

**ОБЛАСНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА**  
**РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ**  
**НА 2021-2023 РОКИ**

## 1. Загальна характеристика обласної цільової програми розвитку туризму Житомирської області на 2020 – 2023 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Резолюція заступника голови ОДА від 18.09.2020 № 8722/1-20/31
3.	Розробник програми	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	Департамент регіонального розвитку облдержадміністрації КУ «Житомирський обласний туристичний інформаційний центр» Житомирської обласної ради, райдержадміністрації, міськвиконкоми, ОТГ
7.	Термін реалізації Програми	2021-2023 рр.
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	11855,0 млн.грн.
8.1	В тому числі бюджетних коштів, з них:	11855,0 млн.грн.
	- коштів обласного бюджету	11855,0 млн.грн.
	- коштів інших місцевих бюджетів	У межах фінансових ресурсів
8.2	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів
9	Основні джерела фінансування програми	Обласний, інші місцеві бюджети, інші джерела

## 2. Проблема, на розв'язання якої спрямована Програма

Сьогодні в усьому світі спостерігаються низькі темпи економічного зростання спричинені ситуацією, до якої призвела захворюваність пандемічними темпами на COVID-19. Кордони, що закриваються залежно від епідеміологічної ситуації в країнах, нестабільність авіасполучення, страх захворіти поза домом. У таких реаліях активізація внутрішнього туристичного напрямку має високу

перспективність та колосальне значення, як для населення так і для наповнення місцевих бюджетів.

Житомирська область має потужний потенціал для розвитку туризму. Адже територія регіону з найдавніших часів була історично заселена. Землі Житомирщини відігравали важливу роль у становленні Київської Русі (IX-XIII ст.). Міста-фортеці Коростень, Звягель, Мотижин та інші були одночасно торгово-ремісничими і культурними центрами держави. Широкого розвою у свій час набув козацький та визвольний рух. Саме тому до списку історичних населених місць України включено ряд населених пунктів області.

Крім того на території області знаходяться різноманітні природні об'єкти, історико-культурні комплекси, єдині у своєму роді - музеї, парки та заказники: унікальний Поліський заповідник, таємничий заказник місцевого значення «Камінне село», неймовірний замок «Радомисль», Національний музей космонавтики ім.С.П.Корольова, неповторний Кляштор босих кармелітів.

В області на державному обліку перебувають 3477 пам'яток культурної спадщини (у тому числі 79 національного значення), з них: 820 – пам'ятки археології місцевого значення, 12 – пам'ятки археології національного значення; 2300 – пам'ятки історії місцевого значення, 3 – пам'ятки історії національного значення; 28 – пам'ятки монументального мистецтва місцевого значення, 1 – пам'ятка монументального мистецтва національного значення; 253 – пам'ятки архітектури та містобудування місцевого значення; 63 – пам'ятки архітектури та містобудування національного значення.

Житомирщина – славна свої земляками, адже на її території народилися видатні діячі української культури Леся Українка, Максим Рильський, Олег Ольжич, всесвітньо відомий конструктор і ракетобудівельник, вчений С.П. Корольов, видатний письменник В.Короленко, композитор М.Скорульський, піаніст С.Т. Ріхтерт, видатний вчений та діяч Іван Огієнко. На Житомирщині жили та досліджували стародавню історію України такі вчені-археологи як С.С. Гамченко та Ф.А. Козубовський та багато інших.

Враховуючи уподобання та популярність серед туристів було визначено 5 туристичних магнітів області - це заказник «Камінне село» (Олевський район), Кляштор Босих Кармеліт у м.Бердичеві, Парк «Древлянський» у Коростені, Національний музей космонавтики ім.С.П.Корольова у м.Житомирі та замок-музей «Радомисль» у м.Радомишль.

В області розроблені туристичні маршрути. Це і маршрут для любителів романтики й літератури «Троянди та виноград», маршрут північню області «Поліськими стежками», для ознайомлення зі старовинними маєтками - «Архітектурне натхнення», для любителів мальовничих краєвидів – маршрут «Єднання з природою» та маршрут, що знайомить з видатними постаттями нашої області «Житомирщина в особах». Найдовший унікальний маршрут - «Коло Житомирщини» тривалістю 10 днів.

В містах Бердичеві та Коростені функціонують туристичні інформаційні центри, а у м.Житомирі обласний туристичний інформаційний центр.

Разом з тим існує ряд проблем, які призупиняють розвиток туристичної сфери області та поступове розв'язання яких сприятиме підняттю туристичного іміджу Житомирщини.

Програма розвитку туризму Житомирської області на 2021-2023 роки розроблена з урахуванням Указу Президента України від 18.08.2020 №329 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму», Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2027 року, та спрямована на вирішення таких актуальних проблем:

1. Низька конкурентоспроможність туристських послуг Житомирської області в порівнянні з іншими регіонами.
2. Недостатній розвиток інфраструктури біля туристично привабливих об'єктів області.
3. Недостатня поінформованість населення області про туристичні об'єкти, маршрути України, зокрема, Житомирської області.
4. Більша частина об'єктів та локацій, що включені до туристичних маршрутів та мають особливу культурну та історичну цінність не набули до цього часу популярності серед широкого загалу;
5. Низька відвідуваність заходів глядачами, що відбуваються у рамках розвитку подієвого туризму в області.
6. Відсутність філіалу обласного туристичного інформаційного центру в зручно-доступному для туристів місці.
7. Мала кількість регіональних туристичних інформаційних центрів та відповідальних за сферу туризму на місцях.
8. Відсутність місць продажу брендкованої сувенірної продукції області.
9. На більшості туристичних маршрутів відсутнє маркування та навігаційні елементи.
10. Відсутнє фінансування виробництва якісних промо-роликів, які можна демонструвати на всеукраїнській та міжнародній арені.
11. Відсутня рекламна кампанія туристичного потенціалу області в інших містах та регіонах України.
12. Не ефективна взаємодія туроператорів, турагентів, підприємств, що надають послуги розміщення, підприємств харчування, транспортних підприємств, підприємств, що надають екскурсійні послуги, страхових компаній з установами та організаціями державної влади.
13. Відсутність фінансування проєктів з використанням новітніх технологій спрямованих на збільшення туристичної привабливості та інформованості про об'єкти.
14. Недостатнє фінансування участі в туристичних виставках різного значення.
15. Небажання організаторів заходів подієвого туризму області співпрацювати з Житомирською облдержадміністрацією, оскільки фінансова підтримка таких заходів з обласного бюджету незначна.

16. Недостатній рівень туристичного етикету у працівників сфери обслуговування та туризму, а це те, що залишає емоційний відбиток від подорожі у туриста та формує імідж області.

### 3. Мета Програми

Метою Програми є створення якісного конкурентоздатного туристичного продукту Житомирської області, що сприятиме збільшенню туристичних потоків, перетворення напряму туризму в прибуткову галузь економіки області, створення умов для інформаційної обізнаності, як населення області, так і поза її межами про туристичні об'єкти та продукти, які пропонуються для пізнавальних, рекреаційних, освітніх, розважальних подорожей та екскурсій, формування позитивного туристичного іміджу області, популяризація туристичної Житомирщини на Всеукраїнській туристичній арені.

### 4. Шляхи і засоби розв'язання проблеми, обсяг та джерела фінансування; строки виконання Програми

Шляхами розв'язання проблеми є:

- Популяризація, рекламація та інформаційний супровід туристичного потенціалу області.
- Розроблення та реалізація туристичних маршрутів для відвідування об'єктів, що мають особливу культурну та історичну цінність.
- Створення на території області сучасних рекреаційних зон, як органічної складової туристичної інфраструктури Житомирщини з використанням наявного потенціалу пам'яток і об'єктів культурної спадщини.
- Розвиток туристичної інфраструктури.
- Культурно-фестивальна, подієва, виставкова діяльність.
- Проведення навчань, семінарів, форумів тощо для виховання туристичного етикету у працівників сфери обслуговування, розміщення та туризму.

Джерелами фінансування Програми є державний, обласний бюджет, інші місцеві бюджети та інші джерела, що не заборонені чинним законодавством України. Програма реалізується протягом 2021-2023 років.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Всього витрат на виконання програми, тис. грн.
1		2	3	4
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	4040,0	3815,0	4000,0	11855,0

державний бюджет				
обласний бюджет	4040,0	3815,0	4000,0	11855,0
інші місцеві бюджети	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів
інші джерела	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів

\*- Обсяги фінансування Програми визначаються щороку, виходячи з конкретних завдань та реальних фінансових можливостей

Головними розпорядниками бюджетних коштів є Департамент культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації.

Кошти обласного бюджету спрямовуються на реалізацію заходів, передбачених Програмою.

Використання коштів обласного бюджету здійснює Департамент культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації у межах видатків, затверджених на реалізацію заходів Програми.

Операції з бюджетними коштами проводяться відповідно до Порядку казначейського обслуговування місцевих бюджетів, затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 23.08.2012 № 938, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 12.09.2012 за № 1569/21881.

Складання та подання фінансової, бюджетної та іншої звітності про використання бюджетних коштів здійснюється в установленому законодавством порядку.

Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів обласного бюджету, що спрямовуються на реалізацію заходів Програми, покладається на Департамент культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації.

## **5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники**

Перелік завдань і заходів Програми наведено в Додатку (додається).

Показники продукту Обласної цільової програми розвитку туризму  
Житомирської області на 2021-2023 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	І етап виконання програми			П	І	Всього витрат на виконання програми
				2021 рік	2022 рік	2023 рік			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	Показники продукту програми								
	Кількість заходів у яких взяли участь від Житомирської області	осіб	3	4	6	8			В межах коштів передбачених на фінансування програми
	Кількість проведених заходів туристично-промоційного спрямування	одиниця	3	10	14	18			//-//-//
	Кількість проведених промоційних, інформаційних турів	одиниця	2	3	5	5			//-//-//
	Кількість проведених соціальних турів	одиниця	2	12	12	12			//-//-//
	Кількість облаштованих маршрутів	одиниця	1	3	3	3			//-//-//
	Кількість проведених виїзних виставок	одиниця	0	12	12	12			//-//-//
	Кількість відвідувачів сайту «Житомирського обласного туристичного інформаційного центру»	осіб	2000	5000	8000	10 000			//-//-//
	Кількість слухачів, що взяли участь у навчаннях	осіб	0	30	50	70			//-//-//
	Кількість слухачів курсів, що отримали сертифікати	осіб	24	40	60	80			//-//-//
	Кількість проведених конкурсів	одиниця	1	3	5	7			//-//-//
	Кількість встановлених	одиниця	0	1	1	1			//-//-//

	сенсорних кіосків								
	Кількість виготовленої сувенірної продукції	одиниця	600	1500	2000	2500			//-//-//
	Кількість розроблених віртуальних турів	одиниця	0		0	0			//-//-//
	Кількість надрукованої презентаційної продукції	одиниця	1000	3000	3000	3000			//-//-//
	Кількість модернізованих туристичних об'єктів	одиниця	0	1	1	1			//-//-//
	Кількість створених аудіовізуальних продуктів	одиниця	0	2	2	2			//-//-//
	Кількість виготовлених інформаційних табличок тощо	одиниця	20	30	30	30			//-//-//
II	Показники ефективності програми								
	Середні витрати на одиницю продукту (інформаційний вказівник, табличка тощо)	грн.	500	600	700	800			//-//-//
	Середні витрати на одиницю продукту (сенсорний кіоск)	грн.	195 000	195 000	195 000	195 000			//-//-//
	Середні витрати на одиницю продукту (промаркований маршрут)	грн.	750	850	950	1050			//-//-//
	Середні витрати на одиницю продукту (проведений захід)	грн.	12 000	15 000	18 000	20 000			//-//-//
III	Показники якості програми								
	Збільшення обсягів туристичного збору	%	100	1,5	2	2,5			//-//-//
	Збільшення туристичних потоків	%	100	1,5	2	2,5			//-//-//



Створення нових робочих місць	%	100	5	10	15			//-//-//
Збільшення обсягу наданих туристичних послуг	%	100	1,5	2	2,5			//-//-//

## **6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Відповідальними виконавцями заходів Програми визначаються Департамент культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації. Безпосередній контроль за ходом виконання заходів і завдань Програми здійснює відповідальний виконавець. Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів здійснюється відповідно до норм чинного законодавства.

Департамент культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації щороку подає Департаменту агропромислового розвитку та економічної політики облдержадміністрації узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.