

**ПРОЄКТ**

Додаток до Обласної цільової програми розвитку туризму Житомирської області на 2021-2023 роки

**Напрямки діяльності та заходи з виконання Обласної цільової програми розвитку туризму в Житомирській області на 2021-2023 роки**

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн.*	У тому числі за роками			Очікуваний результат від виконання заходу
						2021*	2022*	2023*	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Популяризація туристичного потенціалу області	1.1. Презентація Житомирської області на туристичних Міжнародних, Всеукраїнських та регіональних виставках, форумах, семінарах тощо	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади (за згодою)	Обласний бюджет	<b>360,0</b>	110,0	120,0	130,0	Забезпечення участі представників області у туристичних Міжнародних, Всеукраїнських та регіональних виставках, форумах тощо
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	1.2. Проведення виїзних виставок туристичних можливостей Житомирської області	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>165,0</b>	50,0	55,0	60,0	Презентація туристичного потенціалу області
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
	1.3. Організація продажів екскурсійних та туристичних турів Житомирщиною	2021-2023		Обласний бюджет	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	Поліпшення рівня обслуговування та інформованості потенційних туристів
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	1.4. Організація та проведення інформаційно-реklamних турів, промотурів, інфотурів для представників засобів масової інформації, міжнародних делегацій та інших осіб, що реалізують політику держави та надають послуги у сфері туризму	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>370,0</b>	100,0	120,0	150,0	Популяризація туристичних можливостей регіону шляхом щорічного проведення інформаційних турів для представників ЗМІ, міжнародних делегацій, тощо
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
	1.5. Проведення спільних заходів з членами Клубу Почесних Амбасадорів Житомирщини (КАЖИ)	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>300,0</b>	100,0	100,0	100,0	Поліпшення рівня інформованості населення області, інших регіонів щодо існуючих туристичних об'єктів області, розвитку подієвого та фестивального туризму
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	1.5. Організація та проведення соціальних екскурсійних турів для різних верств населення	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту, управління освіти і науки облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>750,0</b>	200,0	250,0	300,0	Збільшення рівня інформованості та мобільності учнів шкіл та студентів ВУЗів, молоді, підтримка подорожей людей літнього віку, соціально незахищених верств населення області
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
2. Інформаційне забезпечення	2.1. Виготовлення презентаційної сувенірної та друкованої продукції різними мовами (буклети, фотоальбоми, довідники, путівники, мапи, схеми маршрутів ті інше), у тому числі на тему тематичного та подієвого туризму	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>450,0</b>	150,0	150,0	150,0	Розповсюдження матеріалів під час проведення заходів та на інформаційних розкладках
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	2.2. Виготовлення інформаційної аудіовізуальної продукції про туристичний потенціал Житомирської області	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>300,0</b>	70,0	100,0	130,0	Створення презентаційних промороликів, фільмів
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
	2.3. Оновлення та супроводження електронного сайту "Житомирський обласний ТЦ"	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>60,0</b>	20,0	20,0	20,0	Робота інформаційного сайту з метою збільшення потоків відвідувачів туристичних об'єктів
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	2.4. Розміщення інформаційних табличок, QR-кодів, інстаміток, тощо на туристичних об'єктах Житомирщини	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>150,0</b>	50,0	50,0	50,0	Покращення рівня інформаційної доступності для туристів і мешканців області
Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів					

	2.5. Створення віртуальних турів туристичними локаціями Житомирської області	2021	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>400,0</b>	400,0	0,0	0,0	Забезпечення функціонування віртуальних екскурсій у форматі 3D з метою популяризації туристичних можливостей Житомирщини засобами інтернету, поліпшені інформованості мешканців інших регіонів про туристичний потенціал Житомирської області
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	

	2.6. Виготовлення мобільного виставкового обладнання для презентації туристично-рекреаційного потенціалу області на різноманітних заходах	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>450,0</b>	150,0	150,0	150,0	Виготовлення мобільних стендів, палаток, тощо
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
	2.7. Організація розміщення інформаційних стендів, сітілайтів, рухомих рядків тощо щодо видів туризму та туристичних магнітів Житомирщини	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>150,0</b>	50,0	50,0	50,0	Ознайомлення з туристичним протенціалом Житомирщини, поліпшення рівня інформованості туристів, що відвідають регіон про наявні



				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	туристичні об'єкти
3. Розвиток туристичної інфраструктури	3.1.Встановлення та утримання сенсорних вуличних кіосків	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>690,0</b>	220,0	230,0	240,0	Вільний доступ до інформації про наявні туристичні об'єкти

				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
3.2. Маркування туристичних маршрутів	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР, Служба автомобільних доріг у Житомирській області (за згодою)	Обласний бюджет	<b>450,0</b>	150,0	150,0	150,0	Встановлення вказівників на туристичних маршрутах по території області	
			Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів		

	3.3. Модернізація туристичних об'єктів області, у тому числі визначених туристичних магнітів	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, департамент регіонального розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>6 000,0</b>	2000,0	2000,0	2000,0	Оновлення, модернізація, облаштування, розвиток значимих туристичних локацій області
				Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
4. Подієво-фестивальна діяльність	4.1. Організація та проведення фестивалів, святкових заходів туристичного напрямку	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>450,0</b>	100,0	150,0	200,0	Проведення заходів з метою розвитку та популяризації туристичної сфери

			Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
4.2 Проведення обласних конкурсів туристичного спрямування	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>150,0</b>	50,0	50,0	50,0	Щорічне проведення конкурсів на кращий маршрут, рекламу, слоган, працівника, тощо
			Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
4.3. Підготовка та проведення святкових заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ	Обласний бюджет	<b>150,0</b>	50,0	50,0	50,0	Щорічне проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні

			"Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
5. Проведення навчань, семінарів, конференції тощо	5.1. Проведення навчальних заходів для підготовки та підвищення кваліфікації фахівців у сфері туризму	2021-2023	Департамент культури, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, сільських, селищних рад, об'єднані територіальні громади, КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>60,0</b>	20,0	20,0	20,0	Проведення навчань для працівників туристичної сфери із залученням фахівців вищого рівня

			Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
5.2. Проведення освітніх курсів для майбутніх гідів, фахівців екскурсійного супроводу, сфери обслуговування	2021-2023	КУ "Житомирський обласний туристичний інформаційний центр" ЖОР (за згодою)	Обласний бюджет	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	Проведення навчань для бажаючих з метою підвищення кваліфікації
			Районні, міські (міст обласного значення), сільських, селищних рад, об'єднаних територіальних громад бюджети	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	В межах фінансових ресурсів	
			<b>ВСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:</b>	<b>11855,0</b>	<b>4040,0</b>	<b>3815,0</b>	<b>4000,0</b>	

\* Конкретні обсяги фінансування визначаються щороку, виходячи з реальних фінансових можливостей