

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ
до Плану заходів на 2021-2023 роки з реалізації
Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2027 року

Рішенням Житомирської обласної ради від 24.12.2020 № 16 внесені зміни до Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2027 року (далі – Стратегія), зокрема уточнено (доповнено) окремі оперативні цілі та завдання у їх рамках (зазначено жирним шрифтом у таблиці нижче).

У зв'язку з цим, запрошуємо місцеві органи державної влади, органи місцевого самоврядування, територіальні органи центральних органів виконавчої влади, громадські організації, підприємства, установи та організації усіх форм власності, наукові установи надати проєктні ідеї, які дозволять реалізувати нові завдання Стратегії у вигляді технічних завдань на проєкти регіонального розвитку, що будуть включені до Плану заходів на 2021-2023 роки з реалізації Стратегії (далі – План заходів).

Основні критерії відбору проєктних ідей:

1. Відповідність проєктної ідеї оперативній цілі Стратегії та одному з її оновлених завдань.

Стратегічні цілі	Оперативні цілі	Завдання
1. Посилення конкурентних економічних переваг регіону	1.2. Сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, у тому числі в ІТ-секторі	1.2.3. Фінансова підтримка проєктів бізнесу, у тому числі інноваційно орієнтованих та застосування інших стимулів.
	1.3. Стимулювання розвитку аграрного виробництва	1.3.2. Розвиток кооперативного руху та фермерства на селі. 1.3.3. Запровадження нових технологій та обладнання для переробки сільськогосподарської сировини, підтримка формування частки доданої вартості агропродукції. 1.3.4. Фінансова підтримка з державного та обласного бюджетів виробництва нішевих культур (жито, гречка, картопля), для вирощування яких в області особливо сприятливі умови та розширення інфраструктури для зберігання сільськогосподарської продукції.
2. Створення сучасного, комфортного і безпечного життєвого середовища в територіальних громадах	2.2. Просторове планування, модернізована комунальна інфраструктура, енергозбереження та підтримка альтернативної енергетики	2.2.3. Забезпечення покращання технічного стану об'єктів транспортування і очистки стоків, у тому числі з використанням системи біологічного очищення, та будівництво нових. 2.2.5. Стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів у комунальній сфері і житловому секторі та підтримка розвитку альтернативної енергетики з балансуючими потужностями, у тому числі сонячної.
	2.3. Якісні місцеві дороги (мости і шляхопроводи), транспортна доступність, належний благоустрій, чисте і безпечне довкілля	2.3.2. Поліпшення транспортної доступності. 2.3.6. Забезпечення еколого-економічного балансу територій громад та збереження природно-заповідного фонду.

Стратегічні цілі	Оперативні цілі	Завдання
2. Створення сучасного, комфортного і безпечного життєвого середовища в територіальних громадах	2.4. Цифрова трансформація, електронні адміністративні послуги, професійні кадри – основа ефективного врядування	2.4.1. Формування цифрової інфраструктури. 2.4.2. Забезпечення цифрових комунікацій. 2.4.3. Поліпшення доступності адміністративних послуг. 2.4.4. Забезпечення професійного розвитку посадових осіб місцевого самоврядування і депутатів місцевих рад та набуття ними цифрових компетенцій. 2.4.5. Створення умов для набуття цифрових навичок жителями громад.
3. Стійке поліпшення якості життя та нагромадження людського потенціалу	3.2. Якісна конкурентоздатна освіта та соціальний захист кожного, хто його потребує	3.2.1. Модернізація матеріально-технічної бази закладів освіти, розширення їх мережі та створення інклюзивного освітнього середовища. 3.2.5. Підвищення кваліфікації та цифрової грамотності педагогічних працівників. 3.2.7. Розвиток соціальної інфраструктури, доступність соціальних сервісів та підвищення якості соціальних послуг.
	3.3. Забезпечення доступності культурних благ, сприяння творчій самореалізації людини, розвиток національно-патріотичного виховання та формування всебічно розвинутого молодого покоління	3.3.4. Формування української громадянської ідентичності населення шляхом національно-патріотичного виховання та формування спроможного і розвинутого молодого покоління.

2. Соціальний та/або економічний ефект від реалізації проєктної ідеї не може бути для окремих фізичних або юридичних осіб.

3. Територія впливу від реалізації проєктної ідеї (територія області, територія територіальних громад).

4. Кількість отримувачів вигоди від реалізації проєктної ідеї (все населення області, населення територіальних громад).

5. Економічне обґрунтування та наявність розрахунків орієнтовної вартості проєктної ідеї.

6. Наявність людської та технічної спроможності для реалізації проєктної ідеї.

7. Відповідність визначеній у Плані заходів формі технічних завдань та подання їх Департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської облдержадміністрації – до 01.03.2021 до 17 години.

Контактні телефони: 47-46-31, 47-46-42, 47-46-44.