

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

11 лютого 2021 р. № 7

ПАСПОРТ

бюджетної програми обласного бюджету на 2021 рік

- | | | | | |
|----|--|---|---|--|
| 1. | <u>2300000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | | <u>38190747</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 2. | <u>2310000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації</u>
(найменування відповідального виконавця) | | <u>38190747</u>
(код за ЄДРПОУ) |
| 3. | <u>2310180</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0180</u>
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0133</u>
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | <u>Інша діяльність у сфері державного управління</u>
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією)
<u>061000000</u>
(код бюджету) |

видатків та
кредитування
місцевого
бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 1 300 000 гривень, у тому числі загального фонду 1 300 000 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Рішення обласної ради від 24.12.2020 № 41 «Про обласний бюджет Житомирської області на 2021 рік», рішення обласної ради від 18.12.2018 № 1306 «Про обласну комунікаційну програму «Відкрита влада» на 2019-2021 роки (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація соціально важливих інформаційних кампаній
2	Посилення інформування та впровадження комунікаційних заходів
3	Активна співпраця із засобами масової інформації

7. Мета бюджетної програми: Створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадянської позиції, інформування населення щодо впровадження державних реформ, обласних програм та ініціатив, двосторонній зв'язок влади і громади області, інформаційна відкритість органів державної влади, участь громадськості у формуванні та здійсненні державної і регіональної політики, налагодження комунікації влади та громадянського суспільства області, посилення компетентності і спроможності інститутів громадянського суспільства.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громадян про діяльність державних та регіональних органів влади через ЗМІ, Інтернет-видання, соцмережі, на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, реалізація інформаційно-комунікаційних кампаній щодо впровадження державних реформ, обласних програм та ініціатив, організація та проведення медіа заходів з нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат, навчальних сесій, тренінгів, медіа турів, облаштування та створення публічних/тематичних просторів, проведення інших заходів для журналістів, працівників органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікацій з громадськістю

2	Організація проведення публічних консультацій з громадськістю, запровадження спільних навчальних тренінгів, коворкінгів, форумів, семінарів та інших заходів для працівників органів влади та представників інститутів громадянського суспільства;- організація роботи консультативно-дорадчих органів з питань громадянського суспільства при облдержадміністрації
---	---

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Інформування громадян про діяльність державних та регіональних органів влади через ЗМІ, Інтернет-видання, соцмережі, на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, реалізація інформаційно-комунікаційних кампаній щодо впровадження державних реформ, обласних програм та ініціатив, організація та проведення медіа заходів з нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат, навчальних сесій, тренінгів, медіа турів, облаштування та створення публічних/тематичних просторів, проведення інших заходів для журналістів, працівників органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікацій з громадськістю	1 200 000		1 200 000
2	Організація проведення публічних консультацій з громадськістю, запровадження спільних навчальних тренінгів, коворкінгів, форумів, семінарів та інших заходів для працівників органів влади та представників інститутів громадянського суспільства;- організація роботи консультативно-дорадчих органів з питань громадянського суспільства при облдержадміністрації	100 000		100 000
	Усього	1 300 000		1 300 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласної комунікаційної програма «Відкрита влада» на 2019-2021 роки	1 300 000		1 300 000
	Усього	1 300 000		1 300 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформування громадян про діяльність державних та регіональних органів влади через ЗМІ, Інтернет-видання, соцмережі, на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, реалізація інформаційно-комунікаційних кампаній щодо впровадження державних реформ, обласних програм та ініціатив, організація та проведення медіа заходів з нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат, навчальних сесій, тренінгів, медіа турів, облаштування та створення публічних/тематичних просторів, проведення інших заходів для журналістів, працівників органів влади,					

	відповідальних за інформаційну діяльність та комунікацій з громадськістю					
1.1	затрат					
	Обсяг витрат на реалізацію завдання	грн.	кошторис	1 200 000		1 200 000
1.2	продукту					
	Кількість укладених угод	шт.	Журнал реєстрації	100		100
1.3	ефективності					
	Середній розмір видатків на одну угоду	грн.	Розрахунок	12 000		12 000
1.4	якості					
	Темп зростання кількості угод у порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	85,5		85,5
2.	Організація проведення публічних консультацій з громадськістю, запровадження спільних навчальних тренінгів, коворкінгів, форумів, семінарів та інших заходів для працівників органів влади та представників інститутів громадянського суспільства; організація роботи консультативно-дорадчих органів з питань громадянського суспільства при облдержадміністрації					
2.1	затрат					
	Обсяг витрат на реалізацію завдання	грн.	Кошторис	100 000		100 000
2.2	продукту					
	Кількість укладених угод	шт.	Журнал	6		6

			реєстрації			
2.3	ефективності					
	Середній розмір видатків на одну угоду	грн.	Розрахунок	16 667		16 667
2.4	якості					
	Темп зростання кількості угод у порівнянні з попереднім роком	%	Розрахунок	120		120

Начальник управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Назва місцевого фінансового органу
Заступник начальника департаменту фінансів
Житомирської обласної державної адміністрації
Дата погодження

М.П.



(підпис)

Ірина Дембіцька

(підпис)

Ірина ДЕМБІЦЬКА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Наталія Кириченко
(ініціали/ініціал, прізвище)