

Бланк оцінювання робіт учасників відкритого творчого конкурсу з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області

ПІБ члена Конкурсної комісії _____

Конкурсна робота _____

Критерії оцінювання, бали

1. Відповідність сформульованому в технічному завданні образу Житомирської області – до 30 балів; **Оцінка** _____

2. Оригінальність / унікальність – оригінальність за змістом концептуального та художнього рішення – до 10 балів; **Оцінка** _____

3. Динамічність - можливість видозмінення в рамках динамічної айдентики – до 10 балів; **Оцінка** _____

4. Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією – до 10 балів; **Оцінка** _____

5. Привабливість – пропонуваній проект повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні – до 10 балів; **Оцінка** _____

Разом балів _____

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання),
заповнюється за бажанням
