



УКРАЇНА

Вхідний № 1540
29 08 2017
УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ,
РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ
ТА ТУРИЗМУ
Житомирської обласної
державної адміністрації

ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
голови обласної державної адміністрації

24.07.2017

№ 283

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області у новій редакції

Зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Житомирській області

"16" серпня 2017 р. за № 47/1441

Уповноважена особа органу державної реєстрації

(підпис)

Відповідно до законів України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про рекламу”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, „Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності”, „Про адміністративні послуги”, „Про автомобільні дороги”, „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, „Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру” та Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року №1135 (зі змінами і доповненнями)

1. Затвердити Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області, що додається.

2. Визнати таким, що втратило чинність, розпорядження голови Житомирської облдержадміністрації від 22 вересня 2015 року № 307 "Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області", зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції в Житомирській області 15 жовтня 2015 року за № 25/1282.

3. Це розпорядження набирає чинності після його державної реєстрації, але не раніше дня його офіційного опублікування.

Голова адміністрації



І.П.Гундич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
Житомирської
обласної державної
адміністрації
24.07.2017 № 283

Зареєстровано в Головному територіальному
управлінні юстиції у Житомирській області

" 16 " серпня 20 17 р. за № 44/1441

Уповноважена особа органу державної
реєстрації

(підпис)

ПОРЯДОК

надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області

1. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області (далі – Порядок) регулює відносини, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області.
2. Дія Порядку поширюється на всю територію Житомирської області, що знаходиться поза межами населених пунктів.
3. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, визначених у законах України: „Про рекламу”, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, „Про адміністративні послуги”, „Про автомобільні дороги”, та у Типових правилах розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135.
4. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.
5. Справляння плати за видачу (переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволів забороняється.
6. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.
7. Оформлення видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області здійснює управління промисловості, розвитку інфраструктури та туризму Житомирської обласної

державної адміністрації (далі – робочий орган) без залучення заявника у межах строку видачі дозволу.

8. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Служби автомобільних доріг в Житомирській області або власників автомобільних доріг та Головного управління Національної поліції в Житомирській області, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України "Про охорону культурної спадщини".

Робочий орган у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним у абзаці другому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланої робочим органом, органи, зазначені в абзаці другому цього пункту надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до робочого органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці другому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Робочий орган забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

9. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи-підприємця – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування місцем розташування рекламного засобу та строк такого користування.

10. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу здійснюється через центр надання адміністративних послуг. Строк видачі (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу становить десять робочих днів.

11. У разі видання розпорядження голови облдержадміністрації про видачу дозволу робочий орган оформляє два автентичних оригінали дозволу, один з яких видається заявнику через ЦНАП адміністратором, другий зберігається у робочому органі для обліку та контролю.

12. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу здійснюється облдержадміністрацією відповідно до законів України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу" та „Про адміністративні послуги”.

13. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог законів України „Про рекламу” і „Про автомобільні дороги”.

14. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються уздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менше ніж 100 метрів.

15. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

16. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законом.

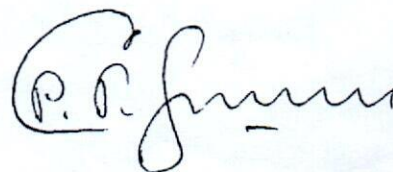
17. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номери його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

18. Контроль за додержанням цього Порядку здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

19. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж рекламних засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору за поданням облдержадміністрації.

Начальник управління
промисловості, розвитку
інфраструктури та туризму
облдержадміністрації



Р.А. Крисюк

2702-06/2017