

ЗВІТ
про періодичне відстеження
результативності регуляторного акта - розпорядження голови
облдержадміністрації від 24.07.2017 № 283 „Про затвердження Порядку
надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів Житомирської області у новій редакції”, зареєстрованого
в Головному територіальному управлінні юстиції у Житомирській області
16.08.2017 за № 77/1441

1. Вид та назва регуляторного акта

Розпорядження голови облдержадміністрації від 24.07.2017 № 283 „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області у новій редакції”, зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у Житомирській області 16.08.2017 за № 77/1441 та розроблене відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів”.

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Департамент регіонального розвитку Житомирської облдержадміністрації.

3. Цілі прийняття акта

- реалізація постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів”;

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

- додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

4. Тип відстеження

Періодичне.

5. Строк виконання заходів з відстеження результативності

з 05.09.2018 по 10.08.2021 по року.

Метод одержання результатів відстеження

Під час проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта був застосований статистичний метод одержання результатів відстеження.

6. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для повторного відстеження результативності регуляторного акта було використано статистичні дані спостережень:

- кількість скарг від суб'єктів господарювання, що проводять діяльність у сфері реклами на недотримання вимог законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

- кількість самовільно розміщеної зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

- розмір часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

- сума надходжень до бюджету у вигляді плати за видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів тис. грн;

За результатами спостережень, виявлені рекламні засоби, які розміщені з порушеннями вимог чинного законодавства.

7. Кількісні та якісні значення показників результативності

Показники результативності	Показники, яких передбачалось досягнути	Показники на період повторного відстеження (2018-2021 рік)
Кількість скарг від суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, що проводять діяльність у сфері реклами	Відсутність надходження скарг з даного питання	-
Кількість самовільно розміщеної зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Відсутність розміщення такої реклами	27
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Не менше 50	110
Розмір часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	10 робочих днів	20 робочих днів
Сума надходжень до бюджету у вигляді плати за видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів тис. три.	Регуляторний акт не впливає на поповнення бюджетів	Регуляторний акт не впливає на поповнення бюджетів

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акту та ступеня визначеної мети.

На момент проведення періодичного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт розпорядження 24.07.2017 № 283 „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області у новій редакції” відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України „Про засади державної регуляторної політики”.

Директор департаменту
регіонального розвитку Житомирської
облдержадміністрації


Інна ХОМЕНКО


Бобчук О.П.