

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту
культури, молоді та спорту
Житомирської обласної
державної адміністрації

13.10.2021 № 684

ПОЛОЖЕННЯ
про відкритий творчий конкурс
з розробки туристичного логотипу та брендбуку
Житомирської області

I. Загальні положення

1. Положення про відкритий творчий конкурс з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (далі – Положення) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращої концепції ідеї туристичного бренду області.

2. Відкритий творчий конкурс з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (далі – Конкурс) спрямований на створення концептуальної ідеї туристичної Житомирщини, що буде направлена на формування корпоративної культурно-туристичної привабливості області, просування позитивного іміджу області в Україні та за кордоном, використовуватиметься в інформаційно-рекламних заходах, спрямованих на промоцію туристичного, культурного, економічного та соціального потенціалу області.

3. Завданнями Конкурсу є:

1) визначення кращої концептуальної ідеї туристичного бренду Житомирщини, спрямованої на підвищення туристичної та інвестиційної привабливості області на всеукраїнському та міжнародному рівнях;

2) визначення кращого логотипу, як маркетингового інструменту для просування туристичного бренду Житомирщини, який може однаково успішно використовуватись:

на інформаційно-рекламній продукції;

- на подарунково-сувенірній продукції;
- під час проведення туристичних, ділових, культурних та інших заходів (конгресів, фестивалів, концертів, ярмарок, виставок, тощо) на місцевому, національному та міжнародному рівнях;
- на дорожовказах та інших предметах маркування інфраструктурних об'єктів туристичної галузі.

4. Для організації та проведення Конкурсу, а також для оголошення та висвітлення його результатів наказом директора Департаменту культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації створюється Організаційний комітет (далі – Оргкомітет).

5. Використання та обробка персональних даних, одержаних з метою виконання Положення, здійснюється згідно з вимогами Закону України «Про захист персональних даних».

II. Умови проведення конкурсу

1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи, незалежно від форми власності (далі – Учасники).

2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційних вебсторінках Житомирської обласної державної адміністрації, Департаменту культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації, комунальної установи «Житомирський обласний туристичний інформаційний центр» Житомирської обласної Ради.

4. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області» надсилаються на адресу електронної пошти dkms@kmsdep.zht.gov.ua, вказавши інформацію, що зазначена у заявці на участь у відкритому творчому конкурсі з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (Додаток 1).

5. Кожен Учасник може надати на Конкурс кілька робіт, але не більше 3.

6. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заяви.

7. Конкурс проводиться у V етапів:

- 1) I етап (25.10.2021– 12.11.2021 до 17.00) – прийом конкурсних робіт. Оргкомітет має право подовжити термін подачі конкурсних робіт, відтермінувавши II - V етапи на відповідну кількість днів;
- 2) II етап (13.11.2021 - 19.11.2021) – розгляд Журі Конкурсу конкурсних робіт та відбір чотирьох Учасників, які проходять до наступного етапу;
- 3) III етап (20.11.2021–25.11.2021) – відбір Журі Конкурсу в рамках відкритої бренд-сесії, двох основних концептуальних ідей (з логотипом та брендбуком включно);
- 4) IV етап (26.11.2021–30.11.2021) – оприлюднення конкурсних робіт двох фіналістів (презентація логотипів за участю засобів масової інформації) та онлайн-голосування за найкращий туристичний логотип та брендбук Житомирської області протягом 5 днів;
- 5) V етап (01.12.2021) - визначення переможця і оприлюднення результатів Конкурсу.

8. Конкурсні роботи, які надійшли несвоєчасно, не відповідають умовам Конкурсу або оформлені з порушенням правил, визначених у цьому Положенні до участі у Конкурсі не допускаються.

9. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

10. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду Учасників з Положенням.

III. Вимоги до конкурсних робіт

1. До участі в Конкурсі в строк, визначений цим Положенням, допускаються конкурсні роботи (концептуальні ідеї), які включають наступні елементи:

- 1) заявка на участь у відкритому творчому конкурсі з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області;
- 2) опис концептуальної ідеї у форматі PDF;

3) проект брендбуку Житомирської області, що міститиме ідеологічну частину, графічну частину, яка включатиме графічне зображення туристичного логотипу (логотипів) області (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення), гасло;

4) письмове обґрунтування щодо змісту ідеї туристичного логотипу – до 1 сторінки формату А4;

5) заява, підписана автором роботи, про згоду у разі перемоги на укладання договору про передачу Департаменту культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип та гасло (Додаток 2).

2. Назва Конкурсної роботи (назва файла/файлів) повинна містити прізвище автора та номер роботи (якщо від одного автора подано кілька Конкурсних робіт).

Концептуальна ідея брендбуку, логотипу та гасла мають відображати туристичний образ області та відповідати технічному завданню на розробку туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (Додаток 3).

3. Учасники розробляють приклади візуального поєднання логотипу з офіційною символікою області та нанесення на різноманітні предмети (наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вивіски) та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також застосування на вебсторінках, фото-, відео-матеріалах.

4. Логотип має бути відтворений у кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні (повнокольорове зображення на білому фоні, чорно-біле зображення на білому фоні, кольорове зображення на чорному фоні, чорно-біле зображення на чорному фоні).

5. На конкурс не допускається подання логотипів, гасел, право інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

6. Гасло має бути сформульовано українською та англійською мовами, легко читатися, бути лаконічним, не може містити жодних політичних або релігійних мотивів, комерційних посилань, має бути унікальним, не відтворювати гасла інших областей, міст України та світу, комерційних брендів.

7. Учасники, які проходять до IV етапу Конкурсу, подають конкурсні роботи до 26.11.2021 на адресу електронної пошти dkms@kmsdep.zht.gov.ua з позначкою «Конкурс з розробки туристичного логотипу та брендбуку

Житомирської області». Конкурсні роботи подаються у растроformatі файлів (*jpeg, *tif, *png+альфа, *psd) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні) та у векторному форматі файлів (*cdr, *eps, *ai).

IV. Журі Конкурсу

1. Оцінювання Учасників Конкурсу здійснює Журі Конкурсу (далі – Журі). Кількісний та персональний склад Журі призначається наказом директора Департаменту культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації.

2. До складу Журі входять представники Житомирської обласної державної адміністрації, місцевого самоврядування, громадських організацій, Державного агентства розвитку туризму України, сфери туризму, краєзнавці, експерти в галузі дизайну та сфери бізнесу за згодою.

3. Перед початком Конкурсу всі члени Журі письмово засвідчують наявність або відсутність конфлікту інтересів. Члени Журі, які мають конфлікт інтересів, зобов'язані повідомити про це перед початком засідання і пояснити суть конфлікту інтересів. У разі виявлення фактів, що свідчать про конфлікт інтересів члена Журі, такий член Журі не бере участі в голосуванні. Якщо конфлікт інтересів виявлено після ухвалення Журі рішення про визначення переможців, таке рішення підлягає перегляду.

4. Члени Журі не мають права подавати свої роботи на Конкурс. У випадку, коли член Журі бажає взяти участь у Конкурсі, він складає свої повноваження члена Журі письмовою заявою.

6. Члени Журі зобов'язані об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні роботи та дотримуватись правил, зазначених у цьому Положенні.

7. Результати проведення кожного етапу Конкурсу оформлюються протоколами засідань Журі за підсумками голосування. Протокол підписується головою та секретарем Журі. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови Журі.

7. Секретар Журі:

відповідає за належне оформлення документів;
забезпечує своєчасне заповнення оціночних відомостей;
забезпечує підбиття підсумків голосування;

готує протоколи засідань;
після закінчення Конкурсу передає протоколи засідань Оргкомітету.

V. Визначення переможців конкурсу

1. Роботи Учасників оцінюються за 10 бальною шкалою. Максимальна оцінка від одного члена Журі конкурсу – 50 балів.

2. Алгоритм роботи членів Журі конкурсу:

1) кожен член Журі конкурсу отримує у електронному вигляді надіслані конкурсні роботи. До них додається бланк оцінювання робіт Учасників відкритого творчого конкурсу з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (далі – Бланк оцінювання) (Додаток 4);

2) ознайомившись із матеріалам, член Журі заповнює Бланк оцінювання відповідно до критеріїв оцінювання робіт учасників відкритого творчого конкурсу з розробки туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (Додаток 4).

3. Вибрані та доопрацьовані роботи Учасників допускаються до III етапу Конкурсу, на якому обираються фіналісти на основі сумування оцінок членів Журі та визначення 2-х робіт з найбільшою кількістю балів.

4. Роботи фіналістів на IV етапі конкурсу оприлюднюються у соціальних мережах з метою проведення онлайн-голосування.

5. Переможцем Конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами.

6. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Журі.

VI. Призовий фонд та нагородження переможців конкурсу

1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюється на офіційній вебсторінці Житомирської обласної державної адміністрації та в засобах масової інформації.

2. Переможець Конкурсу отримує диплом переможця конкурсу та винагороду за розробку туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області.

3. З отриманої переможцем грошової винагороди, він зобов'язується оплатити виробництво брендбука та сувенірної промо-атрибутики, відповідно до технічного завдання на розробку туристичного логотипу та брендбуку Житомирської області (Додаток 3).

4. Розпорядженням голови Житомирської обласної державної адміністрації затверджується туристичний логотип Житомирської області для його подальшого практичного використання.

5. Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

VII. Авторські права

1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Департаментом культури, молоді та спорту Житомирської обласної державної адміністрації договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

2. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 10 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Журі визначає переможцем Конкурсу наступного Учасника за кількістю голосів.

3. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

Директор Департаменту культури,
молоді та спорту Житомирської
обласної державної адміністрації

Максим ОБШТА