

Додаток
до рішення
Житомирської обласної ради
від _____ № _____

**ОБЛАСНА КОМУНІКАЦІЙНА ПРОГРАМА
«ВІДКРИТА ВЛАДА» НА 2022-2026 РОКИ**

I. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Обласної комунікаційної програми
«Відкрита влада» на 2022-2026 роки (далі – Програма)

1.	Ініціатори розроблення Програми	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	доручення заступника голови Житомирської облдержадміністрації з питань взаємодії з правоохоронними органами від 21.10.2021 № 5922/2-21/36
3.	Розробники Програми	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	–
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	структурні підрозділи Житомирської облдержадміністрації; райдержадміністрації; органи місцевого самоврядування; засоби масової інформації; інститути громадянського суспільства; дорадчі органи Житомирської облдержадміністрації; підприємства, установи, організації
7.	Термін реалізації Програми	2022-2026 роки
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	в межах фінансових можливостей
10.	Основні джерела фінансування Програми	обласний бюджет

Обласна комунікаційна програма «Відкрита влада» на 2022-2026 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до законів України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про громадські об'єднання» та указів Президента України від 17 лютого 2001 року № 101/2001 «Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення», від 01 серпня 2002 року № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 27 вересня 2021 року № 4878/2021 «Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 – 2026 роки».

Втілення в Житомирській області державних реформ, реалізація програм та ініціатив стає ефективним за умови посиленого інформування та низки комунікаційних заходів, які передбачають участь населення та акцент на двосторонній комунікації, сприяють підвищенню рівня відкритості органів влади до громадськості, активної взаємодії влади і громади.

Особливо це необхідно в умовах активного розвитку громадянського суспільства, де головне – забезпечення постійного ефективного діалогу органів влади і громадськості, надання інститутам громадянського суспільства необхідних інструментів для їх розвитку та активної діяльності. Державна політика у цій сфері має ґрунтуватися на підході «жодних рішень для громадянського суспільства без громадянського суспільства» та співпраці органів державної влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства на всіх етапах її реалізації.

Відкритість у діяльності обласної державної адміністрації є одним із напрямів розбудови громадянського суспільства в Україні.

II. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Необхідність прийняття Програми обумовлена потребою у подальшому розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства Житомирської області.

Програма спрямована на розв'язання таких проблемних питань: потреба у посиленні інформування про діяльність органів влади, вдосконаленні механізмів забезпечення відкритості влади, врахуванні фідбеку населення, необхідність впровадження принципів двосторонньої комунікації замість підходу звичайного інформування, потреба у збільшенні кількості якісної інформації, що висвітлюється засобами масової інформації, потреба у підвищенні поінформованості громадян щодо механізмів участі та самоорганізації в процесі вирішення регіональних проблем, потреба у підвищенні рівня інституційної компетентності інститутів громадянського суспільства.

Прийняття Програми забезпечить можливість інформування населення щодо впровадження в області державних реформ, програм та ініціатив, а також двосторонній зв'язок влади і громади області, інформаційну відкритість органів державної влади, участь громадськості у формуванні та здійсненні державної і

регіональної політики, налагодженні комунікації влади та громадянського суспільства області, посилить компетентність і спроможність інститутів громадянського суспільства.

III. Мета Програми

Метою Програми є створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадянської позиції шляхом: посилення інформування та втілення комунікаційних заходів, забезпечення відкритості діяльності державних та регіональних органів влади, задоволення потреб населення області в інформаційній продукції, підвищення якості інформації, розширення кола споживачів інформаційного продукту; налагодження двосторонньої комунікації влади та громадянського суспільства області, підвищення рівня компетентності учасників комунікації, забезпечення участі громадськості у формуванні та здійсненні державної і регіональної політики, стимулювання громадської активності та створення сприятливих умов для розвитку громадської ініціативи та самоорганізації, формування та діяльності інститутів громадянського суспільства.

IV. Шляхи і засоби розв'язання проблеми, обсяг та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Розв'язання проблеми забезпечується такими шляхами та засобами:

реалізація соціально важливих інформаційних кампаній;

посилення інформування та впровадження комунікаційних заходів;

активна співпраця із засобами масової інформації;

сприяння підвищенню фахового рівня представників засобів масової інформації та працівників органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність, зокрема шляхом проведення престурів, брифінгів, пресконференцій, круглих столів та інших заходів;

виготовлення та розміщення зовнішньої реклами, інформаційних матеріалів та поліграфічної продукції;

організації та проведення медіазаходів із нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат, інших подій тощо;

організації проведення консультацій з громадськістю, запровадження спільних тренінгів, форумів, семінарів та інших заходів для представників інститутів громадянського суспільства та працівників місцевих органів влади, відповідальних за комунікації з громадськістю для представників ЗМІ, органів влади та інститутів громадянського суспільства;

сприяння роботі консультативно-дорадчих органів при облдержадміністрації з питань громадянського суспільства;

спільної із представниками громадськості, інститутами громадянського суспільства, ЗМІ реалізації соціальних проєктів;

надання інструментів інститутам громадянського суспільства для їх розвитку, грантової підтримки для втілення суспільно важливих проєктів; підвищення рівня відкритості органів влади.

<i>Джерела фінансування Програми</i>	<i>Обсяги фінансування Програми, тис. грн</i>					<i>Всього витрат на виконання Програми, тис. грн</i>
	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	*в межах фінансових можливостей
державний бюджет	-	-	-	-	-	-
обласний бюджет	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	в межах фінансових можливостей	*в межах фінансових можливостей
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	-	-	-	-	-	-
Бюджети сіл, селищ, міст районного значення	-	-	-	-	-	-
Кошти небюджетних джерел	-	-	-	-	-	-

***Конкретні обсяги фінансування визначаються щороку, виходячи з реальних фінансових можливостей.**

Термін реалізації Програми 5 років.
Програма реалізується в один етап.

V. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники

Для досягнення мети Програми необхідним є виконання таких завдань (напрямів), а саме:

реалізація державної політики в інформаційній сфері та сприяння розвитку інформаційного простору області;

розвиток громадянського суспільства та налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами влади області.

Показники ефективності Програми визначаються за результатами моніторингу її виконання.

Показники продукту Програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2022	2023	2024	2025	2026	Всього за період дії Програми (або до кінця дії Програми)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	Показники продукту Програми								
1	Кількість укладених угод з метою висвітлення діяльності державних та регіональних органів влади	шт.	70	75	80	85	90	100	430
2	Кількість проведених інформаційних кампаній щодо впровадження в області державних реформ, виконання програм та ініціатив	шт.	10	12	15	18	20	22	87
3	Кількість організованих та проведених медіазаходів з нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат; престурів, брифінгів, пресконференцій, круглих столів та інших заходів для журналістів та працівників місцевих органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність	шт.	15	20	22	25	27	30	124
4	Кількість організованих консультацій з громадськістю; спільних тренінгів, форумів, семінарів та інших заходів для представників інститутів громадянського суспільства та працівників	шт.	10	12	15	20	22	25	94

	місцевих органів влади, відповідальних за комунікації з громадськістю								
5	Кількість проведених засідань консультативно-дорадчих органів при облдержадміністрації з питань громадянського суспільства	шт.	4	8	10	12	14	16	60
6	Кількість соціальних проєктів та ініціатив інститутів громадянського суспільства – переможців конкурсу	шт.	0	5	10	12	13	15	55
II. Показники ефективності Програми									
1	Кількість опублікованих матеріалів з метою висвітлення діяльності державних та регіональних органів влади	шт.	1000	1500	2200	2500	2700	3000	11900
2	Кількість виготовленої та (або) розміщеної інформаційної продукції	тис. шт.	10	15	20	25	30	35	125
3	Кількість залучених осіб до участі у медіазаходах, престурах, брифінгах, пресконференціях, круглих столах та інших заходах для журналістів та працівників місцевих органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність	осіб	50	75	100	125	150	175	625
4	Аудиторія, залучена до консультацій з громадськістю; спільних тренінгів, форумів, семінарів та інших заходів для представників інститутів громадянського суспільства та працівників місцевих органів влади, відповідальних за комунікації з громадськістю	осіб	30	50	75	100	120	150	525
5	Кількість наданих дорадчими органами рекомендацій для органів влади, прийнятих рішень проведених засідань	шт.	4	8	10	12	14	16	60
6	Кількість успішно реалізованих соціальних проєктів та ініціатив інститутів громадянського суспільства	шт.	0	5	10	12	13	15	55

Напрями діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)					Очікуваний результат	
					Всього	У тому числі					
						2022	2023	2024	2025		2026
1.	Реалізація державної політики в інформаційній сфері та сприяння розвитку інформаційного простору області	Інформування громадян про діяльність державних та регіональних органів влади через засоби масової інформації, інтернет-видання, соціальні мережі, на офіційному вебсайті облдержадміністрації	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	Збільшення поінформованої аудиторії. Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади. Забезпечення висвітлення державних реформ, програм та ініціатив, їх реалізації на регіональному рівні, соціально-економічного розвитку області.

2.		Реалізація інформаційних кампаній щодо впровадження в області державних реформ, виконання програм та ініціатив		Обласний бюджет	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	Донесення інформації до громадян у зручний спосіб для максимального охоплення аудиторії. Широке роз'яснення головного змісту та ключових понять державних реформ, програм та ініціатив.
3.		Організація та проведення медіазаходів з нагоди відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат; престурів, брифінгів, пресконференцій, круглих столів та інших заходів для журналістів та працівників місцевих органів влади, відповідальних за інформаційну діяльність		Обласний бюджет	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	Розвиток національного інформаційного простору та формування свідомої громадянської позиції. Підвищення журналістської майстерності, запровадження сучасних технологій подачі інформаційних матеріалів.
4.	Розвиток громадянського суспільства та налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами влади області	Організація проведення консультацій з громадськістю; запровадження спільних тренінгів, форумів, семінарів та інших заходів для представників інститутів громадянського суспільства та працівників місцевих органів влади, відповідальних за комунікації з громадськістю		Обласний бюджет	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	*В межах фінан- сових возмо- востей	Налагодження двосторонньої комунікації влади та громадянського суспільства області та відпрацювання нових форм комунікації. Підвищення рівня компетентності учасників комунікації.

5.		Організація роботи консультативно-дорадчих органів при облдержадміністрації з питань громадянського суспільства	Обласний бюджет	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	Проведення щоквартальних засідань. Налагодження ефективної взаємодії між органами влади та громадськістю з метою прийняття конструктивних рішень щодо проблемних питань.	
6.		Реалізація соціальних проєктів та ініціатив інститутів громадянського суспільства (конкурси, гранти), що сприятимуть розвитку медіапростору та громадянського суспільства області		Обласний бюджет	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	Надання інститутам громадянського суспільства необхідних інструментів для їх розвитку. Участь громадськості у реалізації регіональної політики. Стимулювання соціально-економічного розвитку області.
	ВСЬОГО	-			-	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей	*в межах фінан- сових возмо- востей

* Конкретні обсяги фінансування визначаються щороку, виходячи з реальних фінансових можливостей.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію дій між учасниками програми, контроль за виконанням її заходів здійснює Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської облдержадміністрації (далі – Управління).

Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів здійснює Управління, а також профільна постійна комісія обласної ради.

Виконавцем-розробником Програми – Управлінням – раз на рік, до 25 лютого, подається узагальнена інформація про стан та результати її виконання Департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської облдержадміністрації.

Перший заступник
голови обласної ради

О.М. Дзюбенко

ПОРЯДОК
використання коштів обласного бюджету на реалізацію
Обласної комунікаційної програми
«Відкрита влада» на 2022-2026 роки
(далі – Порядок)

1. Цей Порядок визначає механізм використання бюджетних коштів, передбачених на реалізацію заходів Обласної комунікаційної програми «Відкрита влада» на 2022-2026 роки (далі – Програма), і застосовуються протягом усього періоду дії Програми.

2. Головним розпорядником бюджетних коштів згідно з Програмою є Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської облдержадміністрації (далі – Управління).

3. Кошти обласного бюджету спрямовуються на фінансування заходів Програми.

4. Використання коштів обласного бюджету Управлінням здійснюється в межах видатків, затверджених на реалізацію заходів Програми, відповідно до помісячного розпису асигнувань загального фонду обласного бюджету на відповідний період.

5. Оплата товарів та послуг у межах заходів Програми здійснюється відповідно до затверджених кошторисів, укладених угод та на підставі актів виконаних робіт (наданих послуг), накладних (рахунків), відрядних документів та розпорядчих документів Управління.

6. Оплата послуг щодо реалізації соціальних проєктів та ініціатив інститутів громадського суспільства (конкурси, гранти) здійснюється відповідно до діючих нормативних документів, положень, розпорядчих документів облдержадміністрації, укладених угод, розпорядчих документів Управління та на підставі актів виконаних робіт (наданих послуг), накладних, рахунків одержувачів.

7. Операції з бюджетними коштами проводяться відповідно до Порядку казначейського обслуговування місцевих бюджетів.

8. Складання, подання фінансової звітності та контроль за ефективним використанням коштів обласного бюджету здійснюється в установленому законодавством порядку.

Перший заступник
голови обласної ради

О.М. Дзюбенко