



ЗБРОЙНІ СИЛИ УКРАЇНИ

**Рекомендації
журналістам щодо організації роботи на
військових об'єктах
та в районах бойових дій в умовах воєнного стану**

*Підготовлено Управлінням зв'язків з громадськістю Збройних Сил України
Київ 2024*

Актуальність рекомендацій

"Военний стан - це особливий правовий режим, що вводиться в Україні або в окремих її місцевостях у разі збройної агресії чи загрози нападу, небезпеки державній незалежності України, її територіальній цілісності та передбачає надання відповідним органам державної влади, військовому командуванню, військовим адміністраціям та органам місцевого самоврядування повноважень, необхідних для відвернення загрози, відсічі збройної агресії та забезпечення національної безпеки, усунення загрози небезпеки державній незалежності України, її територіальній цілісності, а також тимчасове, зумовлене загрозою, обмеження конституційних прав і свобод людини і громадянина та прав і законних інтересів юридичних осіб із зазначенням строку дії цих обмежень" (стаття 1 Закону України "Про правовий режим воєнного стану").

Разом з тим, громадянське суспільство відповідно до принципів демократичного цивільного контролю має право на отримання об'єктивної інформації про діяльність Збройних Сил України, зокрема, в умовах воєнного стану. Провідна роль у цьому процесі беззаперечно належить медіа. Водночас, слід зазначити, що з 2014 року Україна перебуває в стані відбиття збройної російської агресії, яка з 24 лютого 2022 року переросла у широкомасштабне військове вторгнення в глибину її території.

У такій ситуації значно збільшився просторовий розмах та інтенсивність активних бойових дій. Зазначене не лише посилило вимоги до особистої безпеки представників медіа, а й викликало певні обмеження їхньої професійної діяльності, зокрема, пов'язаних із правилами інформаційної безпеки. Це обумовлено тим, що інформація – це зброя. Адже у сучасних умовах війни неправильне використання інформації може призвести до реальних людських жертв. Саме тому положення Закону України "Про правовий режим воєнного стану" передбачають у статті 8 можливість втручання в діяльність медіа та обмеження поширення певної інформації. Закон України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" та відповідний указ передбачають обмеження свободи слова, визначені статтею 34 Конституції України. Насамперед вони стосуються поширення інформації про сили та засоби оборони країни. Наказ Головнокомандувача Збройних сил України від 03.03.2022 № 73 "Про організацію взаємодії між Збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками медіа на час дії правового режиму воєнного стану" визначає перелік інформації, яка обмежується до оприлюднення.

Незважаючи на це, Збройні Сили України навіть в умовах воєнного стану намагаються всебічно сприяти журналістам та активним представникам громадянського суспільства у виконанні їхніх професійних та громадянських обов'язків. Задля досягнення цієї мети Сили оборони України, спираючись на чинне вітчизняне та міжнародне законодавство, налагодили активну співпрацю з представниками медіа, що дозволило забезпечити максимально комфортні умови для їх роботи, зокрема, в районах виконання бойових завдань.

Систематизація накопиченого досвіду дає можливість удосконалити взаємодію представників медіа з органами військового управління та військовими частинами (підрозділами) в умовах правового режиму воєнного стану. Саме з цією метою і розроблено ці Рекомендації, що містять низку відповідей на найактуальніші питання щодо роботи медіа в районах відповідальності Збройних Сил та інших військових формувань України.

Рекомендації представникам медіа

Акредитація



З метою забезпечення інформаційного супроводу заходів з оборони України в умовах збройної агресії російської федерації, донесення оперативної, правдивої та вичерпної інформації до громадянського суспільства та міжнародної спільноти Збройні Сили України проводять акредитацію представників національних та іноземних медіа.

Для отримання електронної прескартки журналістам необхідно заповнити анкету за формою та надіслати вказаний в анкеті перелік документів.

The Armed Forces of Ukraine / Збройні Сили України

Accreditation/Акредитація*
to be submitted at/надіслати на:
newsmodu@gmail.com

1. First name, surname / Прізвище, ім'я та по батькові	1
2. Name of the media / Назва медіа	2
3. Speciality (position) / Посада	3
4. Citizenship (name of a country) / Громадянство (назва країни)	4
5. Phone number / Телефон	5
6. Date of Birth / Дата народження	6

До анкети додаються/ Should be attached to the request:

- personal photo in a good quality / фото особи в хорошій якості;
- passport copy - копія паспорту (1-3 сторінки) або ID картки;
- journalist's (media) ID / посвідчення представника медіа;
- letter by the Editor-in-Chief with a request for the accreditation / Літер-ковий лист керівника (редактора) медіа щодо акредитації.

Please, send completed application form as .DOC, format! Проклимайте надіслати анкету тільки у форматі .DOC.

Примітка/Note: the accreditation can be provided and remains valid only for media representatives equipped with body vests and helmets/акредитація надається і залишає чинною лише для тих представників медіа, які мають бронежилет та шолом.

NOTE / ДО УВАГИ:

- In case of violation of the conditions, disclosure of confidential information (operational security violation) or transfer of the card to other persons, you may be deprived of accreditation without the right to re-apply.
- The Armed Forces of Ukraine are not responsible for your life and health while in the combat zone.
- By filling up and sending this application form, you give the permission for the processing of your personal data.

1. У разі порушення умов акредитаційної діяльності, розкриття конфіденційної інформації чи передачі картки іншим особам, Вас може бути позбавлено акредитації без права відновлення.

2. Збройні Сили України не несуть відповідальності за Ваші життя та здоров'я під час перебування в районі ведення бойових дій.

3. Заповнюючи та надіславши цю анкету, Ви даєте дозвіл на обробку ваших персональних даних.

Дані необхідно вносити у відповідних полях.

- Прізвище ім'я та по батькові (за наявності);
 - Назва медіа: повне найменування медіа та, за наявності, скорочене;
 - Посада: зазначається посада (**журналіст, фотограф, фотожурналіст, продюсер, режисер, оператор тощо**);
 - Громадянство: найменування країни в називному відмінку;
 - Телефонний номер: зазначається особистий телефонний номер представника медіа або номер локального продюсера (фіксера);
 - Дата народження: зазначається дата народження цифрами день.місяць.рік (дд.мм.рр.).
- Важливо!** Не видаляйте текст із запропонованої форми. До анкети не потрібно додавати копії документів та особисте фото. Їх необхідно прикріпити до електронного листа окремими вкладеннями.

Після верифікації відправлених даних, медіапрацівникам буде надано електронну версію прескартки для пред'явлення за необхідністю військовим та правоохоронним органам.

Звертаємо увагу, що у разі необхідності верифікації чинності акредитації, діє відповідний номер телефону **0894201864**. (цілодобово).

ПОСТАНОВА Кабінету Міністрів України від 27 травня 2022 р. № 627 Деякі питання перебування на території України іноземців та осіб без громадянства, які прибули в Україну для роботи кореспондентом або представником іноземних засобів масової інформації.

"Установити, що на період воєнного стану та протягом 30 днів після його скасування чи припинення до іноземців та осіб без громадянства, які прибули для роботи кореспондентом або представником іноземних засобів масової інформації та в установленому порядку пройшли акредитацію представників засобів масової інформації під час правового режиму воєнного стану, не застосовуються обмеження щодо строків тимчасового перебування на території України, установлені пунктом 2 Порядку продовження строку перебування та продовження або скорочення строку тимчасового перебування іноземців та осіб без громадянства на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2012 р. № 150 (Офіційний вісник України, 2012 р., № 17, ст. 612)."

Прескарта Збройних Сил України – це посвідчення, яке підтверджує статус журналіста згідно з I Додатковим протоколом до Женевських конвенцій 1949 року, оскільки видане державною владою. Під час російсько-української війни акредитацією журналістів займається лише Управління зв'язків з громадськістю Збройних Сил України (УЗГ ЗСУ), але верифікацію та перевірку здійснює Служба безпеки України.

Прескарта ЗСУ дозволяє виконувати професійні завдання у районі ведення бойових дій та під час комендантської години. Водночас, слід враховувати, що за порушення правил роботи чи передачу своєї карти комусь іншому Збройні Сили України мають право позбавити акредитації представників медіа. Варто наголосити, що Збройні Сили України не відповідають за здоров'я та життя журналістів, які перебувають у районі бойових дій. Про це має подбати сам журналіст.



- Акредитація Збройними Силами України здійснюється в першу чергу для покращення взаємодії сил оборони та медійників в районах бойових дій.
- ! Для журналістів та журналісток (та інших представників та представниць медіа), які не виконують професійні завдання в підрозділах сил оборони та не відвідують райони бойових дій, наявність прескарти ЗСУ не є обов'язковою.

Порядок допуску представників медіа на об'єкти Сил оборони України*

*визначений Інструкцією "Про порядок допуску журналістів, працівників медіа на об'єкти системи Міністерства оборони України", затвердженої наказом Міністерства оборони України № 36 від 08 лютого 2022 року та Додатком 7 наказу Головнокомандувача Збройних Сил України від 03.03.2022 № 73

Представники медіа здійснюють свою професійну діяльність на об'єктах Сил оборони із дотриманням заходів безпеки застосування військ (сил).

Для отримання дозволу на відвідування об'єкта Сил оборони України представники медіа надають до підрозділу зв'язків з громадськістю військової частини, установи або органу військового управління (за належністю) офіційний письмовий запит у друкованому або електронному вигляді (факсом, електронною поштою).

Запит надсилається не пізніше ніж за три робочі дні до запланованого відвідування представниками медіа об'єкта Міністерства оборони України.

У письмовому запиті зазначаються:

- прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) представника медіа, назва медіа та номер акредитаційної прескарти Збройних Сил України;
- повне найменування медіа, місцезнаходження, номер телефону, адреса електронної пошти;
- мета запланованих заходів;
- бажана дата і строки запланованих заходів;
- у разі необхідності – марка і реєстраційний номер транспортного засобу;
- посадова особа (особи), з якою планується записати інтерв'ю (коментар) із зазначенням надання/ненадання даною посадовою особою попередньої згоди на інтерв'ю (коментар);
- тематика та орієнтовні запитання для інтерв'ю (коментаря) посадової особи (осіб); орієнтовний перелік зразків озброєння та військової техніки, споруд чи окремих приміщень, де планується здійснювати фото-, відеозйомку (*Приклад запити – дивись нижче*).

! Запити щодо проведення інтерв'ю та надання коментарів посадових осіб надсилаються за належністю до військових частин, установ та органів військового управління Збройних сил України через їхній підрозділ зв'язків з громадськістю (пресслужбу). Детальніше у п. 2.9 Додатком 7 наказу Головнокомандувача Збройних Сил України від 03.03.2022 № 73

Запити на підготовку інформаційних матеріалів щодо використання іноземної військової допомоги та зразків озброєння і військової техніки (ОВТ) надсилаються до командування угруповання військ (сил) через службу зв'язків з громадськістю (пресслужбу). Рішення про надання дозволу приймає відповідна посадова особа з урахуванням заходів безпеки операцій та рекомендацій підрозділів міжнародного військового співробітництва щодо відповідних домовленостей з країною-партнером, що надала відповідну допомогу та зразки ОВТ.

Дозвіл щодо допуску представників медіа на об'єкти ЗС України надають:

Головнокомандувач Збройних Сил України, заступники Головнокомандувача Збройних Сил України – на відвідування всіх об'єктів Збройних Сил;

начальник Генерального штабу Збройних Сил України та його заступники – на відвідування структурних підрозділів Генерального штабу Збройних Сил України, інших органів військового управління, з'єднань, військових частин;

командувач Об'єднаних сил Збройних Сил України – на відвідування об'єктів в місцях базування національного контингенту, а також об'єктів у місцях виконання завдань підрозділами Збройних Сил, які перебувають в оперативному підпорядкуванні Командування Об'єднаних сил Збройних Сил України;

командувачі видів, окремих родів військ (сил), угруповань військ (сил) – на

відвідування командувань та підпорядкованих організаційних структур;
командири військових частин – на відвідування структурних підрозділів та підпорядкованих організаційних структур.

Допуск представників медіа здійснюють керівники (командири, начальники) відповідних об'єктів ЗС України на підставі рішення (доручення), наданого відповідною посадовою особою вищого органу військового управління.

! Забороняється доступ представника медіа до району виконання завдань за призначенням або об'єкта Сил оборони України без супроводу визначеної для цього посадової особи.

Організація відвідування представниками медіа об'єктів ЗС України

Для організації роботи представників медіа на об'єктах сил оборони керівник об'єкта визначає:

посадову особу, яка здійснюватиме зустріч представників медіа та їх супроводження територією об'єкта, з урахуванням системи охорони, внутрішнього та перепускного режиму; місця для фото-, відеозйомки озброєння та військової техніки, іншого обладнання, якщо про це було зазначено у запиті та отримано відповідний дозвіл;

посадову особу (осіб) об'єкту, уповноважену надавати коментар (інтерв'ю) представникам медіа.

Військовослужбовці та працівники об'єкта ЗС України надають представникам медіа інформацію про діяльність об'єкта виключно в межах своєї компетенції та із суворим дотриманням вимог законодавства щодо захисту інформації з обмеженим доступом.

У разі виявлення порушень працівниками медіа законодавства щодо охорони державної таємниці та захисту інформації з обмеженим доступом їх відвідування об'єкта ЗС України припиняється.

Представники медіа зобов'язані дотримуватися встановлених керівником об'єкта правил внутрішнього розпорядку та не перешкоджати діяльності посадових осіб.

Що заборонено розголошувати*

Перелік інформації, розголошення якої може призвести до обізнаності противника про дії Збройних Сил України, інших складових сил оборони, негативно вплинути на хід виконання завдань за призначенням під час дії правового режиму воєнного стану визначено Додатком 2 наказ Головнокомандувача Збройних Сил України від 03.03.2022 № 73

За вчинене в умовах воєнного стану несанкціоноване поширення інформації про направлення, переміщення зброї, озброєння та бойових припасів в Україну, рух, переміщення або розміщення Збройних Сил України чи інших утворених відповідно до законів України військових формувань передбачено кримінальну відповідальність відповідно до статті 114-2 ККУ.

У спільній заяві Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства оборони України та представників ЗМІ від 27.04.2022 р. було визначено строки, після спливу яких дозволяється оприлюднення окремої інформації:

- журналісти можуть збирати інформацію на місці ведення бойових дій відразу після ворожих обстрілів;
- оприлюднення зроблених фото та відео дозволяється по завершенню 12 годин для військових об'єктів;
- через 3 години – для цивільних об'єктів;
- Військовим адміністраціям рекомендовано надавати більше інформації медіа про руйнування, спричинені діями ворога, не пізніше ніж 1 день після події.

Правила фото- та відеозйомки у воєнний час

Під час війни важливо дотримуватись правил щодо фотографування. Служба безпеки України розробила *рекомендації* для медійників, щоб вони випадково не стали коригувальниками вогню.

СБУ радить не фотографувати та не знімати: блокпости, аеропорти, залізничні вокзали, нафтобази, об'єкти нафтогазопроводів, електростанції, українських військових, українську бойову техніку, перебувати в місті під час комендантської години.

Юристи пояснюють, що законом не заборонено знімати, наприклад, вокзали. За таку зйомку не передбачено відповідальності. Але якщо військові рекомендують не знімати вокзали під час війни, слід дотримуватись таких порад задля спільної безпеки.

А от будь-які зйомки військових чи стратегічних об'єктів можуть проводитись виключно з дозволу уповноважених представників військового командування. Вони можуть задалегідь визначити місця, об'єкти для зйомок.

Коли журналісту потрібні бронезилет та шолом

У *додатку 4 до наказу Головнокомандувача Збройних Сил України №73* є правила роботи для представників медіа у районі бойових дій. Зокрема, журналіст повинен мати при собі шолом, бронезилет з маркуванням "PRESS" та медичну аптечку, якою він вміє користуватись.

Власник медіа повинен забезпечити вас засобами індивідуального захисту. Прямих обов'язків одягати чи не одягати бронезилет в місцях, де немає активних бойових дій, законодавство не передбачає.

Журналісти можуть орендувати бронезилети та каски в *Інституті масової інформації*. Для цього треба звернутися до зазначеної установи та заповнити відповідну *анкету*.

Цифрова безпека в часи війни

Перед відрядженням у район бойових дій рекомендується:

- завчасно видаліть чутливу інформацію з пристроїв, яка може вплинути на вашу фізичну безпеку, або на безпеку інших (*контакти, соцмережі, канали у телеграмі тощо*);
- почистіть чутливе листування та налаштуйте автовидалення у месенджерах;
- перевірте галереї на пристроях — чи нема там фото/відео, які можуть провокувати противника;
- якщо є можливість, одразу завантажуйте зібрану інформацію у хмарне сховище, після чого видаляйте її з пристроїв, крім того, час від часу видаляйте історії пошуків в телефоні та ноутбучі.

Правила перевірки та поширення інформації

Рада національної безпеки і оборони України та Генеральний штаб Збройних Сил України у своєму зверненні до цивільного населення, лідерів громадської думки, журналістів зазначали, що противник щодня генерує десятки фейків про нібито капітуляцію українських захисників, ініціативну здачу позицій та небажання воювати за рідну землю.

Зважаючи на зазначене пропонується дотримуватися простих правил перевірки та поширення інформації, а саме:

- верифікувати інформацію через офіційні джерела перед тим як у неї повірити та її поширити;
- не поширювати матеріали від "особистих джерел", що стосуються подій на фронті; утримуватися від публічних оцінок бойових дій, логістики, тощо, адже тільки вище воєнне керівництво має повну інформацію з театру бойових дій та може робити достовірні прогнози;
- взяти за правило довіряти лише офіційним джерелам!

Слід завжди пам'ятати, що поширюючи неперевірені матеріали ви допомагаєте противнику деморалізувати українських захисників та сієте паніку серед населення!

Що не постимо в соціальних мережах

Активність в соціальних мережах стала звичайною нормою в житті сучасної людини. Разом з тим, звертаємо увагу цивільного населення, лідерів громадської думки, представників медіа на те, що не варто поширювати в мережі Інтернет:

- фото або відео місцевості, де був обстріл або впав снаряд;
- відео з ракетами, що летять, або моменти влучання снарядів;
- точні адреси, координати, докладний опис місця ведення бойових дій;
- відео та фото з розпізнавальними знаками – таблички з назвами вулиць, номерами будинків, великі магазини та супермаркети, станції метро, заводи та підприємства, номери авто;
- кадри роботи української системи Протиповітряної оборони (таку роботу можна визначити по димному/інверсійному сліду ракети та характерному вибуху в повітрі);
- номери шкіл, лікарень, дитячих садків, супермаркетів або інших об'єктів; відео та фото влучання ракет;
- будь які данні про дії та переміщення українських військ та військової техніки, місця їхньої дислокації, а також про основні військові об'єкти;
- неперевірену інформацію про потерпілих чи загиблих;
- будь-яку інформацію, яка не верифікована державою та не походить з офіційних джерел.

Категорично заборонено

- ! - «стрімати» в прямому ефірі ракетний обстріл чи бомбардування. Такими кадрами ви допоможете противнику коригувати вогонь та поставити під загрозу життя інших людей. Почекайте з публікацією;
- озвучувати та уточнювати дані про влучення ракет (точні адреси) в коментарях.

Що можна публікувати

- якщо ви стали свідком переміщення ворожих військ, то потрібно публікувати фото з геомітками та зазначенням точного часу і місця. Обов'язково повідомте в чат-бот [@stop_russian_war_bot](#) мобільного додатку Telegram;
- можна поширювати інформацію про загиблих, поранених і полонених російських військових;
- відео з вчиненням противником злочином – публікуйте на максимальну аудиторію; робіть перепости офіційних повідомлень від українських органів влади;
- інформацію про спростування фейків.

Разом з тим, треба взяти за правило, що важливу інформацію, яку потрібно і можна публікувати, слід також перевіряти.

Що не можна писати та говорити публічно

Розяснення Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України:

- не варто говорити, що немає засобів Протиповітряної оборони на конкретній ділянці фронту, і вказувати географічні дані;
- не треба заявляти, що для виїзду в населений пункт залишилася безпечною лише одна дорога, і називати, яка саме;
- не треба говорити чи писати про те, що ракета влучила в “школу №7”. краще заявити, що ракета влучила в такому-то населеному пункті в об'єкт цивільної інфраструктури або в один з навчальних закладів;
- не варто говорити “ракетною цілилися в вокзал, а влучили в склад поряд із аеродромом”, бо прилетять наступні снаряди, які вже точно влучать в аеродром.

ЩО ЩЕ ТРЕБА ЗНАТИ

Не відповідайте на дописи незнайомців в соціальних мережах, які просять розповісти, яка ситуація в населеному пункті, або уточнюють адресу влучання снарядів – це можуть бути диверсанти.

Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки повідомляє, що російські коригувальники також вдаються до нових тактик – пропонують безкоштовно допомогти з заміною вибитих шибок. “При цьому “добродій” може задавати безліч питань про ваш будинок та все що поруч”, – повідомляє центр. Це також може бути коригувальник ворога.

Водіям авто та мотоциклів заборонено

В Україні, на час дії воєнного стану, керівники військових адміністрацій заборонили водіям авто та мотоциклів використовувати відеореєстратори – щоб водії свідомо (або ні) не працювали на ворога.

- Знімати не можна дороги та об’єкти загального користування, об’єкти інфраструктури, блокпости, укріплення, розташування чи переміщення підрозділів українських сил оборони.

Рекомендації для вашої безпеки

- завжди майте при собі мінімальний комплект документів (паспорт, редакційне посвідчення, акредитаційну картку тощо), а також інші додаткові документи, які дозволяють значно скоротити час на встановлення вашої особи;
- поведіться спокійно – це головне правило: військові роблять свою роботу, і від них залежить ваша безпека;
- на будь-яке питання відповідайте максимально спокійно, не провокуючи конфлікт;
- ніколи не сперечайтесь та не сваріться з людиною, яка має зброю, натомість намагайтесь якнайшвидше вийти з нею на конструктив;
- поясніть командирі підрозділу, а не першому-ліпшому військовослужбовцю, з яким зустрілися, мету вашого візиту і що вам потрібно для виконання професійного завдання;
- у випадку неможливості вирішення питань на місці, зателефонувати до пресцентру відповідного Оперативно-стратегічного угруповання військ (ОСУВ) або до Управління зв’язків з громадськістю Збройних Сил України;
- дослухайтесь до порад і виконуйте накази військових – це може вберегти ваше здоров’я та життя;
- після оприлюднення матеріалу надішліть пресофіцеру, який вас супроводжував, інтернет-посилання на свою публікацію — це сприятиме продовженню плідної співпраці.

НЕ РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ

- НЕ їдьте в небезпечні зони непідготовленими (майте при собі засоби захисту з позначкою «ПРЕСА» або «PRESS», медичну аптечку, заздалегідь оволодійте навичками надання медичної допомоги і самопомоги);
- НЕ варто працювати наодинці — безпечніше об’єднатися для роботи з двома-трьома журналістами;
- НЕ знімайте з себе засоби захисту допоки перебуваєте у небезпечній зоні;
- НЕ вдягайте елементів військової уніформи — одяг має бути зручним, проте не у військовому стилі і не містити військових елементів;
- НЕ публікуйте дані про обстріл чи загибель людей, якщо про це не повідомляли офіційні джерела, навіть у тих випадках, коли ви володієте найдостовірнішою інформацією;
- НЕ виказуйте позиції, блокпости, місця авіаударів та обстрілів, які щойно відбулися, та іншу чутливу інформацію. Фото і відеозйомку проводьте крупним і середнім планами, без прив’язки до місцевості;
- НЕ робіть фото– та відеозйомку без дозволу правоохоронців чи військових, не знімайте їхні обличчя без узгодження.

Приклади написання типових запитів медіа щодо здійснення професійної діяльності

I. Запит на інтерв'ю*

**Запит бажано оформити на фірмовому бланку та обов'язково значити назву медіа та контакти*

Кому:

посада, військове звання, ПІБ _____

Просимо Вашого сприяння у роботі журналістів нашого медіа щодо створення проекту (назва) для телепередачі (назва), який планується до ефіру (орієнтовна дата). Темою проекту є (вказати тему). Для всебічного та об'єктивного подання інформації при підготовці матеріалу, просимо Вас надати дозвіл на запис інтерв'ю з (посада, військове звання, ПІБ).

Перелік орієнтовних питань:

1.;

2.;

3....

Бажаний період запису інтерв'ю.

Коротка інформація про проект та медіа.

Контактна особа: ПІБ, посада, телефон.

Дата /Підпис/ ПІБ, посада.

II. Запит на роботу в районі ведення бойових дій*

**Запит бажано оформити на фірмовому бланку та обов'язково значити назву медіа та контакти*

Кому:

посада, військове звання, ПІБ _____

Знімальна група нашого медіа звертається до Вас з проханням надати дозвіл на виконання професійних завдань в районі ведення бойових дій, а саме: (вказати населені пункти або територіальні громади). Тема роботи: (вказати тему за якою працюватиме знімальна група).

Запланований термін роботи: (орієнтовні дати, період).

Склад знімальної групи:

1. ПІБ, посада, номер прескарти ЗСУ;
- 2.
- 3.

Автомобіль (марка та №)

Контактна особа: посада, ПІБ, телефон.

Дата /Підпис/ ПІБ, посада.

III. Подання на акредитацію*

**Запит бажано оформити на фірмовому бланку та обов'язково значити назву медіа та контакти*

Кому:
Управління зв'язків з громадськістю
Збройних Сил України

З метою забезпечення інформаційного супроводу заходів з оборони України в умовах збройної агресії російської федерації, донесення оперативної, правдивої та вичерпної інформації про воєнні злочини росії, прошу надати акредитацію Збройних Сил України наступним представникам нашого медіа:

1. ПІБ – (журналіст);
2. ПІБ – (оператор);
3. ПІБ – (фіксер).

До листа додається (окремими файлами):

- Заповнена форма (додаток 5 наказу Головнокомандувача №73);
- Копія паспорта (1-3 сторінки або ID картка);
- Копія редакційного посвідчення (посвідчення представника медіа);
- Особисте фото в хорошій якості у форматі jpg або png.

Дата /Підпис/ ПІБ, посада**.

***подання на акредитацію підписує керівник або головний редактор медіа.*

Організація роботи представників медіа в районах ведення бойових дій

Для роботи в районах бойових дій представникам медіа спочатку рекомендується звернутися до служби зв'язків з громадськістю відповідного оперативно-стратегічного угруповання військ (ОСУВ), в районі відповідальності якого планується робота:

1. ОСУВ «Північ» - Волинська, Рівненська, Житомирська, Київська, Чернігівська та Сумська області;
2. ОСУВ «Хортиця» - Харківська, Луганська та частина Донецької областей;
3. ОСУВ «Таврія» - Запорізька та частина Донецької області;
4. ОСУВ «Одеса» - Херсонська, Миколаївська та Одеська області.

В службі зв'язків з громадськістю ОСУВ Вас зорієнтують щодо встановлених зон для роботи представників медіа, нададуть контакти пресофіцерів підпорядкованих угруповань військ та військових частин, роз'яснять особливості роботи у районі бойових дій тощо. *Контакти служб зв'язків з громадськістю ОСУВ зазначені в телефонному довіднику.*

Для роботи у військових частинах (підрозділах) в районах бойових дій представник медіа надсилає заявку (на електронну адресу) до служби зв'язків з громадськістю ОСУВ. В заявці має бути вказано: орієнтовні райони запланованої роботи (населені пункти або територіальні громади), ПІБ та номери прескарт ЗСУ всіх членів знімальної групи, період роботи.

ВАЖЛИВО! Представники медіа здійснюють взаємодія з військовою частиною (підрозділом) виключно через службу зв'язків з громадськістю. Якщо в даній частині (підрозділі) така служба відсутня – зверніться до служби зв'язків з громадськістю вищого командування або відразу до ОСУВ.

Робота у військовій частині (підрозділі) в обхід служби зв'язків з громадськістю чи без її відома вважається порушенням правил роботи представника медіа в районах бойових дій та може призвести до скасування (призупинення) акредитації ЗСУ.

*Алгоритм дій
щодо виконання професійних завдань в районах ведення бойових дій*



ТЕЛЕФОННИЙ ДОВІДНИК

СЛУЖБИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Управління зв'язків з громадськістю Збройних Сил України –
Богдан СЕНИК
Телефон: (097) 931 60 63,
e-mail: press@post.mil.gov.ua

Командування Сухопутних військ ЗС України –
Володимир ФІТЬО
Телефон: (098) 770 1917,
e-mail: press.ksv@post.mil.gov.ua

Командування Десантно-штурмових військ ЗС України –
Валентин ШЕВЧЕНКО
Телефон: (098) 720 07 39,
e-mail: pressa_dshv@post.mil.gov.ua

Командування Сил спеціальних операцій ЗС України –
Олександр КІНДРАТЕНКО
Телефон: (063) 737 93 49,
e-mail: press_sofcom@post.mil.gov.ua

Командування Сил територіальної оборони ЗС України –
Олексій ДМИТРАШКІВСЬКИЙ (096) 438 66 94,
e-mail: tro.info@post.mil.gov.ua

Командування Медичних сил ЗС України –
Євгенія СЛІВКО
Телефон: (066) 704 13 76, (044) 522 83 58,
e-mail: kms_zsu@post.mil.gov.ua

Командування Військово-Морських Сил ЗС України –
Олег ЧАЛИК
Телефон: (068) 944 53 00,
e-mail: pavypaoua@gmail.com

Командування Повітряних Сил ЗС України –
Юрій ІГНАТ
Телефон: (093) 292 63 63,
e-mail: uaf@ps.mil.gov.ua

Оперативно-стратегічне угруповання військ «Північ»
e-mail: pressa.koszsus@post.mil.gov.ua

Оперативно-стратегічне угруповання військ «Хортиця»
e-mail: presscentrjfo@post.mil.gov.ua

Оперативно-стратегічне угруповання військ «Таврія»
e-mail: tavriyapress@post.mil.gov.ua

Оперативно-стратегічне угруповання військ «Одеса»
e-mail: oks.upc.2023@gmail.com

**СЛУЖБИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (пресслужби)
ВІЙСЬКОВИХ АДМІНІСТРАЦІЙ**

Вінницька

Альона ЛАВРОВСЬКА
(067) 746 36 53; vinlavina@gmail.com

Волинська

Карина МАРИНЕВИЧ
(096) 459 23 88; marynevy4@gmail.com

Дніпропетровська

Наталія ОГОРОДНЯ
(098) 809 48 73; severine7260@gmail.com

Донецька

Ганна ФЕСЕНКО
(068) 103 70 90; donoda@dn.gov.ua,

Житомирська

Максим СТІЛЕЦЬКИЙ
(067) 463 74 40; m.streletskiy@gmail.com

Закарпатська

Роман МОЛДАВЧУК
(050) 560 09 37 brooman1@ukr.net

Запорізька

Володимир МАРЧУК
(097) 954 74 46; uvp.zoda@gmail.com

Івано-Франківська

Ірина ЛАКІЗА
(095) 158 53 00; inform.oda@ukr.net

Військова адміністрація м. Київ

Владислав БУЧОК
(096) 570 04 98; kmda@kma.gov.ua

Київська обласна

Сергій КУНИЦЯ
(050) 130 30 70; doc@koda.gov.ua

Кіровоградська

Дмитро КОБЕЦЬ
(050) 341 08 36; kobetc1974@gmail.com

Луганська

Альбіна КУШЕЛЕВА
(050) 835 26 62; dmkk@loga.gov.ua

Львівська

Марія КУРИЛО
(097) 908 95 68; press@loda.gov.ua

Миколаївська

Олена ІВАНЕНКО
(093) 060 33 67; eo.ivanenko@gmail.com

Одеська

Юлія ТИЩИЦЬКА
(096) 2688067; commun@od.gov.ua

Полтавська

Аліна ЯСЬКО
(096) 408 79 89;
lina.journalist.nb@gmail.com

Рівненська

Олександр КОРОЛЬЧУК
(099) 918 90 59; pressa1@rv.gov.ua

Сумська

Сергій НАД'ЯРНИЙ
(099) 928 21 73; media@sm.gov.ua

Тернопільська

Анна ВАСИЛЕНКО
(096) 622 31 06 odapress.te@gmail.com

Харківська

Олена ШАПОВАЛ
(063) 794 78 15;
obladm@kharkivoda.gov.ua

Херсонська

Олександр ТОЛОКОЛЬНИКОВ
(096) 567 10 01; inform_pol@ukr.net

Хмельницька

Інна МИХАЙЛОВА
(096) 346 80 14; presa.adm.km@gmail.com

Черкаська

Вікторія КУРЧЕНКО
(098) 464 31 88; pressa_oda@ukr.net

Чернівецька

Леся НОС
(095) 466 50 91;
communicationsdep@bukoda.gov.ua

Чернігівська

Андрій ПОДОРВАН
(066) 463 26 93; did_post@cg.gov.ua

Інші контактні дані:**Міністерство оборони України**

- Call-центр Міністерства оборони України: **0-800-500-442**,
 e-mail: zvernmo@ukr.net

- Call-центри на об'єднаному командному пункті Об'єднаних сил, основних командних пунктах оперативного-тактичних угруповань Об'єднаних сил, в угрупованні військ оперативного командування «Південь» (в цілодобовому режимі) – номери багатоканального зв'язку **0800500410**, **(044) 454-44-99** (міський)

- Департамент фінансів Міноборони з питань грошового забезпечення та соціальних виплат – **(044) 271-12-57**;

- щодо фактів зловживань посадовими особами (крадіжки, незаконні операції при отриманні, списанні або закупівлі майна, повнота виплати грошового забезпечення військовослужбовцям, винагороди учасникам ООС тощо): **(044) 243-44-74** (черговий, цілодобово), **(067) 556-90-98** (у робочий час, з 9.00 до 18.00),

- щодо боротьби з корупцією у Збройних Силах України: **(044) 454-44-21**,

e-mail: yzvk_mou@mil.gov.ua.

Поштова адреса: 03168, м. Київ-168, Повітрофлотський проспект, 6.

Генеральний штаб Збройних Сил України

-щодо військово-соціального забезпечення – **(044) 454-44-51**,

e-mail: antikorupzsu@ukr.net

Поштова адреса: 03168, м. Київ-168, Повітрофлотський проспект, 6.

Військова служба правопорядку ЗС України

Телефон – **(044) 456-73-03**,

e-mail: och_vsp@mil.gov.ua

Поштова адреса: м.Київ, проспект Перемоги 55/2.

Головний військовий прокурор

Приєм громадян за адресою: 01011, м. Київ, вул. Різницька, 13/15.

Телефон приймальні – **(044) 280-10-20**,

e-mail: korrupcia.cent@gp.gov.ua

Секретаріат Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини

Телефон гарячої лінії: **0-800-50-17-20**.

Поштова адреса: 01008, м. Київ, вул. Інституцька, 21/8.

Єдиний телефонний номер системи безоплатної правової допомоги **Міністерства юстиції України: 0-800-213-103** (безкоштовно з усіх стаціонарних та мобільних телефонів). Там надають номер телефону і адресу найближчого до Вас пункту надання безоплатної правової допомоги по всій Україні.

e-mail: callcentre@minjust.gov.ua.

Поштова адреса: 01001 м. Київ, вул.Городецького, 13.

Управління преси та інформації Міноборони України

Телефон: **044 293 60 73**,

e-mail: psmodu@post.mil.gov.ua

Об'єднаний центр з координації пошуку та звільнення незаконно позбавлених волі осіб внаслідок збройної агресії РФ

Телефони: **(067)650 83 32** (Viber, WhatsApp)

(098) 087 36 01(Viber, WhatsApp)

e-mail: united.center.ssu@gmail.com

Нормативні акти

Взаємодія із медіа в період правового режиму воєнного стану визначаються:

Конституцією України, від 28 червня 1996 року;

Законом України "Про правовий режим воєнного стану" від 12 травня 2015 року (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 28, ст.250, із останніми змінами, внесеними згідно із Законами № 2259-IX від 12.05.2022);

Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про правовий режим воєнного стану" № 2102-IX від 24.02.2022 року;

Законом України "Про громадські об'єднання" від 22 березня 2012 року Законом України "Про Збройні Сили України" від 6 грудня 1991 року;

Законом України "Про національну безпеку України" від 21 червня 2018 року; Законом України "Про волонтерську діяльність" від 19 квітня 2011 р;

Законом України "Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони виготовлення та поширення інформаційної продукції, спрямованої на пропагування дій держави-агресора", від 3 березня 2022 року, № 2109-IX;

Законом України "Про внесення змін до Кримінального та Кримінального процесуального кодексів України щодо забезпечення протидії несанкціонованому поширенню інформації про направлення, переміщення зброї, озброєння та бойових припасів в Україну, рух, переміщення або розміщення Збройних Сил України чи інших утворених відповідно до законів України військових формувань, вчиненому в умовах воєнного або надзвичайного стану", від 24 березня 2022 року, № 2160-IX;

Законом України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення кримінальної відповідальності за виготовлення та поширення забороненої інформаційної продукції", від 3 березня 2022 року, від 3 березня 2022 року, № 2110-IX;

Законом України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо встановлення кримінальної відповідальності за колабораційну діяльність", від 3 березня 2022 року, № 2108-I

Законом України "Про медіа" від 13 грудня 2022 року № 2849-IX;

Законом України "Про інформацію" від 02 жовтня 1992 № 2658-XII;

Законом України "Про захист суспільної моралі", від 20 листопада 2003 року № 1296-IV;

Указом Президента України № 487/2021 від 27 вересня 2021 року "Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки";

Указом Президента України № 473/2021 від 17 вересня 2021 року "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 20 серпня 2021 року "Про Стратегічний оборонний бюлетень України";

Указом Президента України № 121/2021 від 25 березня 2021 року "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 25 березня 2021 року "Про Стратегію воєнної безпеки України";

Постановою Кабінету Міністрів України № 573 від 8 липня 2020 року "Питання запровадження та здійснення деяких заходів правового режиму воєнного стану";

Постановою Кабінету Міністрів України №996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики";

Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2021 року № 1450 "Порядок встановлення заборони або обмеження на вибір місця перебування чи місця проживання осіб на території, на якій діє воєнний стан";

Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2021 року № 1456 від 29 грудня 2021 року "Порядок встановлення особливого режиму в'їзду і виїзду, обмеження свободи пересування громадян, іноземців та осіб без громадянства, а також руху транспортних засобів в Україні або в окремих її місцевостях, де введено воєнний стан";

Наказом Міністерства оборони України № 36 від 08 лютого 2022 року "Про затвердження Інструкції про порядок допуску журналістів, працівників засобів масової інформації на об'єкти системи Міністерства оборони України";

Наказом Головнокомандувача Збройних сил України від 03.03.2022 № 73 "Про організацію взаємодії між Збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками медіа на час дії правового режиму воєнного стану".

Начальник Управління зв'язків з громадськістю
Збройних Сил України
полковник

Богдан СЕНИК