



ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

19.06.2024

м. Житомир

№ 278

**Про видачу дозволу на
розміщення зовнішньої
реклами поза межами
населених пунктів
Житомирської області**

Відповідно до статей 6, 13, 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», законів України «Про правовий режим воєнного стану», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про автомобільні дороги», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру», указів Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (зі змінами), розпорядження голови обласної державної адміністрації від 24 липня 2017 року № 283 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області у новій редакції», зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у Житомирській області 16.08.2017 за № 77/1441

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Департаменту регіонального розвитку обласної військової адміністрації у встановленому порядку оформити та видати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Житомирської області ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», місце розташування смуга відведення автомобільної дороги загального користування місцевого значення С060653 /Виступовичі –

Могилів-Подільський/ – дитячий табір «Дружба» через Зарічани, географічні координати 50.22914212341656, 28.6685597790505, термін дії дозволу 5 років.

2. Відповідальність за розміщення та експлуатацію рекламних засобів із дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм покласти на розповсюджувача зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням розпорядження обласної військової адміністрації покласти на першого заступника начальника Житомирської обласної військової адміністрації Наталію ОСТАПЧЕНКО.

Начальник



Віталій БУНЕЧКО