



ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

17.10.2024

м. Житомир

№ 816

Про затвердження Обласної програми сприяння культурно-мистецькому розвитку та туризму Житомирської області на 2025-2027 роки

Відповідно до законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про правовий режим воєнного стану» «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про туризм», указів Президента України від 24 лютого 2024 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» та з метою забезпечення розвитку культури, мистецтва та туризму

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити Обласну програму сприяння культурно-мистецькому розвитку та туризму Житомирської області на 2025-2027 роки (далі - Програма), що додається.

2. Відповідальним виконавцям Програми про стан її виконання інформувати Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації щороку до 10 лютого, для подальшого узагальнення та інформування обласної державної (військової) адміністрації щороку до 25 лютого.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника начальника Житомирської обласної військової адміністрації Віктора ГРАДІВСЬКОГО.

Начальник



Віталій БУНЕЧКО

Додаток
до розпорядження Житомирської
обласної військової адміністрації
17 жовтня 2024 р. № 816

**Обласна програма
сприяння культурно-мистецькому розвитку та туризму Житомирської
області на 2025-2027 роки (далі – Програма)**

I. Загальна характеристика Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації
2.	Дата, номер і назва документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Резолюція голови Житомирської обласної державної адміністрації щодо погодження розроблення Програми від 08.10.2024 № 46/14-24/34
3.	Розробник Програми	Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації
4.	Співрозробники Програми	-
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації, Департамент регіонального розвитку Житомирської обласної державної (військової) адміністрації
6.	Учасники Програми	Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації, Департамент регіонального розвитку Житомирської обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури області (за згодою), обласні підприємства культури та мистецтва (за згодою), установи (за згодою), громадські організації (за згодою), творчі спілки (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)

7.	Термін реалізації Програми	2025-2027 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	У межах фінансових ресурсів
1)	у тому числі бюджетних коштів, із них:	У межах фінансових ресурсів бюджетів
2)	коштів обласного бюджету	720 069,05 тис. грн*
9.	Основні джерела фінансування Програми	Державний, обласний, бюджети місцевого самоврядування, інші джерела

* Конкретні обсяги фінансування визначаються щороку, виходячи з реальних фінансових можливостей

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

При розробленні обласної Програми сприяння культурно-мистецькому розвитку та туризму Житомирської області на 2025-2027 роки враховувалось фундаментальне значення культури в суспільному житті та пріоритетність туризму, як одного з основних чинників економічного зростання регіону.

У Програмі визначено основні заходи щодо розвитку напрямів «Культура», «Туризм» у 2025 – 2027 роках відповідно до завдань, зазначених в указах Президента України, постановах Верховної Ради України, нормативних актах Кабінету Міністрів України, Міністерства культури та інформаційної політики України, рішеннях Житомирської обласної ради, розпорядженнях та дорученнях голови (начальника) Житомирської обласної державної (військової) адміністрації.

Житомирська область має можливості для розвитку культури та туризму. Мережа установ, що фінансується з обласного бюджету, на 01 жовтня 2024 року включає 13 установ і закладів культури: 2 бібліотеки, 3 музеї, 2 театри, 1 філармонію, 2 заклади фахової передвищої освіти, Житомирський обласний центр хореографічного мистецтва, Житомирський обласний центр народної творчості, Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму.

Незважаючи на наслідки російської агресії на території України, складні економічні умови, вдалося в області зберегти мережу установ культури і мистецтва, мистецьких навчальних закладів, кадровий потенціал галузі, забезпечити підтримку професійного і аматорського мистецтва, художньої творчості.

Значну роль у залученні найширших верств населення до надбань традиційної культури та мистецького аматорства відіграють клубні заклади. В клубних закладах – головних осередках розвитку аматорського мистецтва та народної творчості станом на 01 жовтня 2024 року працює 2729 художніх колективів та любительських об'єднань. Учасникам клубних формувань є

понад 23 тис. осіб. Клубні заклади є базовими закладами культури, діяльність яких спрямована на задоволення культурно-дозвіллевих потреб жителів області, розвиток усіх видів і жанрів самодіяльної народної творчості, аматорського мистецтва.

Важливу роль у культурному житті області відіграють бібліотеки. Сьогодні бібліотеки залишаються багатофункціональними культурними та інформаційними центрами, виконують широкий спектр функцій щодо збереження і передачі читацькій аудиторії інформації, знань, культури, організують навчання з опанування новими інформаційними технологіями різних соціальних груп населення області. Послугами бібліотек щороку користується більше 367 тис. читачів.

Музеї Житомирщини є скарбницею історичної та культурної спадщини, а музейні експонати - носіями безцінної інформації про історію та культуру рідного краю. Музеї розглядаються як заклади, які надають широкий спектр послуг, реалізують культурні та соціальні програми, сприяють у збереженні національної ідентичності.

Справжніми осередками розвитку культурно-мистецької освіти в області є мистецькі навчальні заклади, мережа яких складається з Житомирського музичного фахового коледжу імені В.С. Косенка, Житомирського фахового коледжу культури і мистецтв імені Івана Огієнка та мистецьких шкіл сфери культури - закладів початкової спеціалізованої мистецької освіти. Вони є міцним фундаментом, на якому базується музичний світ області від аматорства до професіоналізму, невід'ємною складовою формування і виховання духовної та художньо-естетичної культури особистості нашого суспільства. Культурно-мистецькою освітою на 01 жовтня 2024 року у закладах фахової передвищої освіти охоплено 533 студента та 8717 учнів у мистецьких школах.

Відповідно до чинного законодавства України у сфері культури необхідно:
забезпечити реалізацію і захист конституційних прав громадян України у сфері культури: створення правових гарантій для вільного провадження культурної діяльності, свободи творчості;

забезпечити збереження і примноження національного культурного надбання;

врегулювати питання дотримання прав суб'єктів діяльності у сфері культури щодо інтелектуальної власності, забезпечення реалізації та захисту авторського права і суміжних прав;

забезпечити реалізацію державної політики у сфері культури: визначення форм, підстав, умов та порядку надання державної підтримки закладів галузі «Культура»; дотримання гарантій невтручання держави у творчі процеси; визначення механізму впливу громадськості на формування і реалізацію державної політики у сфері культури.

Культура має гендерний вимір. Перш за все, це стосується забезпечення культурних прав як жінок, так і чоловіків з урахуванням їх потреб. Право вільно брати участь у культурному житті суспільства або громади, насолоджуватися мистецтвом, долучатися до культурних практик, робити свій внесок у розвиток та отримувати від нього вигоди закріплено в Загальній

декларації прав людини. Права людини є передумовою для збагачення культурного різноманіття та забезпечення людської творчості в умовах рівності, людської гідності та недискримінації. Культурні права людини також забезпечують доступ до досягнень культури незалежно від статі, віку, національності, місця проживання тощо.

Серед основних гендерних проблем у галузі культури і мистецтва у Житомирській області можна виділити такі:

гендерний розрив у культурному споживанні: жінки частіше і більш регулярно споживають товари і послуги в сфері культури, ніж чоловіки;

нерівний доступ до послуг в сфері культури у містах і сільській місцевості, а також для літніх людей, дітей та осіб з інвалідністю;

гендерний дисбаланс у вищій освіті: жінки складають більшу частку випускників вищих навчальних закладів у галузі культури і мистецтва.

III. Визначення мети Програми

Програма має на меті – підтримку та розвиток закладів, заходів у галузі культури та мистецтва, творчих ініціатив, забезпечення реалізації рівних прав громадян на доступ до культурно-мистецьких надбань з урахуванням потреб жінок і чоловіків різного віку, соціального стану тощо, зміцнення матеріально - технічної бази закладів культури та мистецтва, створення конкурентоздатного туристичного продукту Житомирської області.

IV. Шляхи і засоби розв'язання проблеми, обсяг та джерела фінансування, строки виконання Програми

Шляхи і засоби розв'язання проблем:

збереження і розвиток базової мережі закладів культури;

вивчення потреб жінок і чоловіків різного віку, соціального стану, місця проживання тощо стосовно послуг у сфері культури;

залучення інвестицій, участь у грантових проектах та впровадження нових практик для створення та актуалізації якісного культурного продукту.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів, передбачених на її виконання в державному, обласному і місцевих бюджетах, та за рахунок інших, не заборонених законодавством, джерел фінансування (громадських організацій, асоціацій, спілок та інших громадських об'єднань тощо).

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього витрат на виконання Програми
1	3	4	5	6
Обсяг ресурсів усього, в тому числі:	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей бюджету
державний бюджет	у межах фінансових	у межах фінансових	у межах фінансових	у межах фінансових можливостей бюджету

	можливостей	можливостей	можливостей	
обласний бюджет	відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
кошти бюджетів місцевого самоврядування	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей бюджету
інші джерела фінансування	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей	у межах фінансових можливостей бюджету

V. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники

Основними завданнями, необхідними для розв'язання зазначених проблем, є:

підвищення престижу професій в галузях «Культура» і «Мистецтво» шляхом стимулювання творчої діяльності;

популяризація кращих зразків вітчизняного та світового класичного та сучасного мистецтва;

створення умов для професійної творчої діяльності у сфері театрального, музичного, хореографічного та інших видів мистецтв з метою розвитку культури;

усунення нерівного доступу до послуг у сфері культури у містах і сільській місцевості, а також для літніх людей, дітей та осіб з інвалідністю;

підтримка творчих спілок;

сприяння у проведенні заходів, спрямованих на промоцію локацій Житомирщини, як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної продукції;

підвищення кваліфікаційного рівня працівників закладів культури та мистецтва;

підвищення професійної компетенції працівників закладів культури;

організація дозвілля різних груп жінок і чоловіків, у тому числі осіб з інвалідністю;

розвиток та популяризація діяльності бібліотек;

організація проекту «Бібліотечний ХАБ»;

підвищення професійної компетенції працівників бібліотечних закладів;

реалізація Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року;

зменшення гендерного дисбалансу у бібліотечних закладах області;

підтримка видавничої справи;

сприяння у розвитку мистецької освіти;

вдосконалення освітнього процесу на засадах рівності прав та можливостей жінок і чоловіків;

підвищення професійної компетенції працівників закладів культури у сфері освіти;

покращення матеріально-технічної бази закладів культури у сфері освіти;

розвиток та популяризація музейної справи;
 створення належних умов для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп у музеях;
 збереження фондової та облікової документації на музейні предмети та об'єкти культурної спадщини;
 формування цінностей гендерної рівності під час створення культурного продукту;
 проведення заходів у галузі туризму;
 покращення туристичної інфраструктури;
 безпека туризму;
 стимулювання розвитку сфери туризму на Житомирщині;
 розвиток сільського зеленого туризму.

Виконання завдань, необхідних для розв'язання вищезазначених проблем, передбачається шляхом ужиття заходів у сфері культури та туризму, а саме:

призначення та виплата стипендій, премій Житомирської обласної державної адміністрації та Житомирської обласної ради в галузі культури і мистецтва;

проведення культурно-мистецьких заходів;

фінансова підтримка діяльності театрів, філармоній, художніх і музичних колективів, ансамблів, концертних організацій;

забезпечення діяльності закладів хореографічного та інших видів мистецтв у галузі культури і мистецтва;

запровадження сторінки відгуків глядачів з урахуванням їхнього віку, статі, інших характеристик та постійний моніторинг глядацьких вподобань. Забезпечити періодичне вивчення потреб глядачів та оновлення репертуарної афіші для більшого залучення молоді та чоловіків, осіб з інвалідністю, глядачів із сільської місцевості;

створення гендерного профілю сфери культури Житомирської області;

сприяння у популяризації здобутків членів творчих спілок;

підтримка громадських ініціатив у сфері кінематографії, проведення кінофестивалів, облаштування сучасних кінозалів;

забезпечення підвищення кваліфікації кадрів відповідно до потреб системи освіти, викликів сучасного суспільного розвитку;

організація і проведення навчально-методичних заходів (конференції, семінари, лекції, майстер-класи, зокрема виїзні семінари – практикуми для працівників клубних закладів області);

сприяння у створенні хабів та кластерів;

розвиток народних художніх промислів;

організація та проведення обласних конкурсів із різних видів мистецтв;

присвоєння (підтвердження) звання «Народний (зразковий) аматорський колектив (студія)»;

забезпечення діяльності бібліотек;

придбання обладнання для створення «Електронної бібліотеки»;

технічне забезпечення реалізації проєкту «Бібліотечний ХАБ»;

організація і проведення навчально-методичних заходів для працівників бібліотечних закладів (цикли семінарів-практикумів, вебінари, тренінги, консультації, онлайн-зустрічі);

виготовлення та встановлення пристосувань (пандусів, гідравлічних підйомників, поручнів, ліфтів) для безперешкодного доступу до закладів культури;

проведення інформаційно-просвітницьких акцій щодо популяризації послуг публічних бібліотек;

проведення опитування серед жінок і чоловіків з питань задоволеності послугами та діяльністю наявних бібліотек, відповідності бібліотечного фонду потребам жінок і чоловіків, необхідності розширення бібліотечних послуг, зацікавленості в організації та проведенні бібліотечних заходів (з урахуванням вікових та соціальних особливостей жінок і чоловіків);

включення до основної діяльності бібліотечних закладів тематичних заходів, спрямованих на зацікавленість різних груп хлопців і чоловіків у читанні, відвідуванні бібліотек та користуванні інформаційними бібліотечними ресурсами;

сприяння у національно-культурному розвитку різних груп жінок і чоловіків шляхом підтримки авторів та збільшення загальної кількості тиражів, обсягів та розширення тематичного спрямування українського книговидання;

проведення щорічного обласного конкурсу випуску соціально значущої літератури місцевих авторів;

підготовка кадрів культурно-мистецьких установ закладами фахової передвищої освіти на умовах регіонального замовлення;

визначення обсягів регіонального замовлення з використанням реальної потреби регіону в кадрах та вжиття заходів щодо працевлаштування випускників закладів сфери культури та мистецтва;

проведення гендерно-чутливих інформаційних кампаній з метою подолання гендерних стереотипів, пов'язаних із фемінізацією сфери освіти та культури;

проведення навчання для викладацького складу з питань інтеграції гендерного підходу у навчально-виховний процес;

забезпечення системного підвищення кваліфікації працівників закладів культури та мистецької освіти;

придбання музичних інструментів та іншого обладнання;

забезпечення діяльності музеїв і виставок;

забезпечення безбар'єрного доступу для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до музеїв;

запровадження анкетування відвідувачів музеїв з питань задоволеності роботою музейних закладів, відповідності експозицій інтересам жінок та чоловіків, дівчат і хлопців;

проведення тематичних заходів, які б задовольняли інтереси жінок і чоловіків, які належать до різних вікових та соціальних груп;

популяризація туристичного потенціалу області;

підготовка та проведення святкових заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні;

організація та проведення заходів (виставок, конкурсів, форумів тощо) туристичного спрямування;

проведення зустрічей Клубу Почесних Амбасадорів Житомирщини (КАЖИ) та організація спільних заходів з його членами;

організація та проведення інформаційно-реklamних турів (промотурів, інфотурів);

встановлення цифрових туристичних інформаційних боксів (сенсорних туристично-інформаційних кіосків) у зонах активності туристів (із попереднім виготовленням інформаційного наповнення);

облаштування туристичних об'єктів (установлення вивісок із назвою об'єкта, інформаційних стендів з актуальною інформацією про туристичний потенціал населених пунктів і громад, інформаційних табличок з QR-кодом, білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів, смітєвих боксів, велопарковок, фотозон, місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів та автотуристів, зон відпочинку, оглядових майданчиків, фотозон тощо) та маркування екскурсійних і туристичних маршрутів;

пристосування туристичних об'єктів для організації відвідування особами з інвалідністю (пандуси, тактильна навігація, макети туристичних визначних пам'яток тощо);

забезпечення розроблення та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Житомирщини, у тому числі іноземними мовами та абеткою Брайля;

розміщення в місцях туристичної привабливості Житомирської області контактних даних місцевих правоохоронних, рятувальних органів, закладів охорони здоров'я, органів державної влади тощо;

участь у національних, міжнародних виставкових заходах у сфері туризму;

організація і проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів, курсів, засідань за «круглим столом», конференцій на туристичну тематику;

організація та проведення обласного молодіжного конкурсу на кращу екскурсію «Відкриваймо Житомирщину»;

проведення добровільної категоризації садиб сільського туризму у громадах Житомирської області.

Результативні показники по закладах та заходах, які фінансуються з обласного бюджету:

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми 2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього витрат на виконання Програми, тис.грн.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Показники продукту Програми						
	Забезпечення діяльності музеїв і виставок						
	Кількість відвідувачів, усього, з них: жінок; чоловіків дорослі діти	тис.осіб	142,0 106,0 36,0 51,0 91,0	142,2 102,1 40,1 50,8 91,4	142,5 101,7 40,8 50,9 91,6	143,0 102,0 41,0 51,2 91,8	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	Кількість експонатів - усього	тис.од.	206,0	206,05	206,06	207,56	
	у т. ч. буде експонуватися у плановому періоді	тис. од.	10,1	10,12	10,13	10,14	
	Поповнення музейних фондів/колекцій	од.	1420	1550	1550	1550	
	Кількість: е екскурсій лекцій виїзні виставки	од.	2180 106 23	2200 138 53	2220 138 53	2250 138 53	
	Забезпечення діяльності бібліотек						
	Кількість установ (бібліотек), усього	од.	2	2	2	2	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	Кількість читачів, усього, з них: жінок; чоловіків; дівчатка; хлопчики	тис. осіб	52,6 16,2 10,8 13,36 12,2	53,1 16,5 11,0 13,4 12,2	53,7 16,8 11,2 13,42 12,23	54,2 17,1 11,4 13,44 12,26	
	Кількість книговидач	тис. од.	1008,8	1009,0	1009,2	1010,0	
	Забезпечення діяльності театрів						
	Кількість установ (театрів), усього	од.	2	2	2	2	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	Кількість глядачів – усього, з них: жінок; чоловіків; дівчатка; хлопчики	тис. осіб	83,52 49,97 12,65 11,9 9,0	83,55 50,0 12,65 11,9 9,0	83,58 50,03 12,65 11,9 9,0	83,6 50,05 12,65 11,9 9,0	

	Кількість глядачів на виїзді	тис. од.	30,4	30,6	30,8	31,0	
	Кількість вистав на виїзді	од.	338	340	345	350	
	Кількість нових постановок	од.	10	10	10	10	
Забезпечення діяльності філармонії							
	Кількість слухачів у мистецьких закладах, усього, з них:	тис. осіб	135,0	135,3	135,8	136,5	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	жінок;		81,0	81,3	81,8	82,5	
	чоловіків		54,0	54,0	54,0	54,0	
	кількість концертів	од.	490	495	498	500	
Інші заходи в галузі культури і мистецтва							
	Кількість заходів у галузі культури і мистецтва	од.	63	70	80	90	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва							
	Кількість установ, усього	од.	3	2	2	2	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	кількість проведених майстер-класів	од.	50	55	65	80	
	кількість відвідувачів майстер-класів, усього, з них:	осіб	211	250	300	400	
	жінок;		131	160	200	280	
	чоловіків		80	90	100	120	
Підготовка кадрів закладами фахової передвищої освіти за рахунок коштів місцевого бюджету							
	Кількість випускників за галуззю знань «Культура і мистецтво», з них:	осіб	138	126	114	135	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	жінок;		92	83	61	81	
	чоловіків		46	43	53	54	
Підвищення кваліфікаційного рівня працівників закладів культури							
	Середньорічна кількість слухачів, які пройдуть підвищення кваліфікації усього, з них:	осіб	300	300	300	300	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті
	жінок;		185	178	172	170	
	чоловіків.		115	122	128	130	
Заходи в галузі туризму							
	Кількість заходів у галузі туризму	од.	6	15	20	26	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті

II		Показники ефективності Програми					
Забезпечення діяльності музеїв і виставок							
Середні витрати на одного відвідувача	грн.	235	237	238	240		
Забезпечення діяльності бібліотек							
Кількість книговидач на одного працівника (ставку)	од.	7054	7060	7070	7080	-	
середні затрати на одну книговидачу	грн.	22,5	22,6	22,8	23,0	-	
Забезпечення діяльності театрів							
Середня кількість глядачів на одній виставі на виїзді	осіб	90	93	100	110		
Забезпечення діяльності філармонії							
Середня кількість слухачів на одному концерті	осіб	276	276	276	276		
III		Показники якості Програми					
Забезпечення діяльності музеїв і виставок							
Динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	107,4	100,1	100,2	100,4		
Відсоток предметів, які експонуються, у загальній кількості експонатів основного музейного фонду	%	4,9	4,91	4,92	4,93		
Забезпечення діяльності бібліотек							
Динаміка збільшення /зменшення кількості книговидач у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	-15,3	-0,02	0,19	0,8		
Забезпечення діяльності театрів							
Динаміка збільшення чисельності глядачів на одній виставі на виїзді	%	3,0	3,3	7,5	10,0		
Забезпечення діяльності філармонії							
Динаміка збільшення чисельності слухачів на одному концерті в плановому періоді відповідно до попереднього періоду	%	0,15	0,22	0,36	0,52		
Інші заходи в галузі культури і мистецтв							
Відсоток проведення заходів відповідно до календарного плану	%	100	111,1	127	142,9		

Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтв							
	Відсоток проведення майстер-класів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	105	110	118,2	123,1	
Підготовка кадрів закладами фахової перед вищої освіти за рахунок коштів місцевого бюджету							
	Відсоток студентів, які отримують документ про освіту	%	100	100	100	100	
Підвищення кваліфікаційного рівня працівників закладів культури							
	Відсоток фахівців, які отримують відповідний документ про освіту, з них:	%	100	100	100	100	
	жінок;		62	59	57	56	
	чоловіків		38	41	43	44	

Напрями діяльності і заходи Програми

№з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовані обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі:			Очікуваний результат від виконання заходу
						2025 рік	2026 рік	2027 рік	
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
Професійна творча діяльність									
1.	1). Підвищення престижу професій в галузях «Культура» і «Мистецтво» шляхом стимулювання творчої діяльності	Призначення та виплата стипендій видатним діячам і діячкам культури і мистецтв Житомирської області	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	
		Призначення та виплата стипендій Житомирської обласної ради народним художникам/художницям України	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану -	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	
		Встановлення та виплата персональних стипендій обласної ради народним артистам/артисткам України	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану -	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	
		Встановлення та виплата персональної стипендії заслуженому майстру народної творчості Гусевій Г.Б.	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	Тимчасово призупинено на період дії воєнного стану	

	Призначення та виплата обласної краєзнавчої премії ім. М. Костриці	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Розширення кола знавців історії рідного краю, які досягли високих результатів у своїй діяльності, стимулювання їх до творчої праці та відзначення їхніх видатних досягнень
	Призначення та виплата обласної літературно-мистецької премії ім. Л.Українки	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Дослідження і промоція творчої спадщини Лесі Українки
	Призначення та виплата премії ім. І. Огієнка	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відзначення видатних діячів культури за заслуги у розвитку національної духовної культури, утвердження української державності, міжнародної та міжконфесійної злагоди у номінаціях: «Література», «Мистецтво», «Освіта», «Наука», «Громадська, політична та духовна діяльність»
2). Популяризація кращих практик вітчизняного та світового класичного сучасного мистецтва і	Проведення культурно-мистецьких заходів	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури області (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Задоволення культурних потреб різних груп жінок і чоловіків, підвищення культурного рівня та виховання громадян
				Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

					Бюджети органів місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
.3). Створення умов для професійної творчої діяльності у сфері театального, музичного, хореографічного та інших видів мистецтв з метою розвитку культури	Фінансова підтримка діяльності театрів	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Здійснення статутної діяльності театально-концертних установ, популяризація творів вітчизняних та світових авторів	
			Комунальне підприємство «Житомирський академічний український музично-драматичний театр ім. І.А. Кочерги» Житомирської обласної ради (за згодою),	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		
			Комунальний заклад «Житомирський академічний обласний театр ляльок» Житомирської обласної ради (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
			Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		

	Фінансова підтримка діяльності філармонії, художніх і музичних колективів, ансамблів, концертних організацій	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Розвиток та популяризація музичного мистецтва. Підвищення рівня музично-культурного розвитку всіх верств населення, загальнодоступність до музичного мистецтва. Безбар'єрне отримання культурних послуг маломобільних груп населення	
			Комунальне підприємство «Житомирська обласна філармонія ім. С.Ріхтера» Житомирської обласної ради (за згодою),	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		
			Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
			музичні колективи, ансамблі, концертні організації області (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
				заклади культури області (за згодою),					
				районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)					
	Забезпечення діяльності закладів хореографічного та інших видів мистецтв в галузі культури і мистецтва	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Створення належних умов для культурного обслуговування різних груп жінок і чоловіків та сприяння у розвитку і загальнодоступності до професійного та аматорського мистецтва. Безбар'єрне отримання культурних послуг	
			Комунальний заклад «Житомирський обласний центр хореографічного мистецтва»	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		

				Житомирської обласної ради (за згодою), Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою), Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	маломобільних груп населення
					Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
4). Усунення нерівного доступу до послуг у сфері культури у містах і сільській місцевості, а також для літніх людей, дітей та осіб з інвалідністю	Запровадження сторінки відгуків глядачів з урахуванням їхнього віку, статі, інших характеристик та постійний моніторинг глядацьких уподобань. Забезпечити періодичне вивчення потреб глядачів із урахуванням статі, віку, місця проживання та оновлення репертуарної афіші для більшого залучення молоді та чоловіків, осіб з	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальне підприємство «Житомирський академічний український музично-драматичний театр ім. І.А. Кочерги» Житомирської обласної ради (за згодою), Комунальний заклад «Житомирський академічний обласний	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Залучення більшої кількості глядачів, особливо молоді та чоловіків, маломобільних груп населення	
					Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

	інвалідністю, глядачів із сільської місцевості		театр ляльок» Житомирської обласної ради (за згодою), Комунальне підприємство «Житомирська обласна філармонія ім. С.Ріхтера» Житомирської обласної ради (за згодою)						
	Створення гендерного профілю сфери культури Житомирської області	2025 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Представництво жінок і чоловіків у сфері культури у Житомирській області	
Бюджети місцевого самоврядування				У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів			
5) . Підтримка творчих спілок	Сприяння у популяризації здобутків членів творчих спілок	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Реалізація творчих проєктів. Створення креативних просторів	
			районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
6). Сприяння у проведенні заходів, спрямованих на промоцію локацій Житомирщини як привабливого місця для створення кінематографічної та аудіовізуальної	Підтримка громадських ініціатив у сфері кінематографії, проведення кінофестивалів, облаштування сучасних кінозалів	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Промоція українського кіно через розширення кінопоказів. Безбар'єрне отримання культурних послуг маломобільним групам населення	
			Житомирський обласний центр народної творчості (за згодою),	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		

	продукції			заклади культури області (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
					Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
	7). Підвищення кваліфікаційного рівня працівників закладів культури та мистецтва	Забезпечення підвищення кваліфікації кадрів відповідно до потреб системи освіти, викликів сучасного суспільного розвитку	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму Житомирської обласної ради (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Підвищення кваліфікації кадрів культурно-мистецьких установ для забезпечення якісного культурного продукту, в тому числі для маломобільних груп населення
				Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
Аматорське мистецтво									
2.	1). Підвищення професійної компетенції працівників закладів клубного типу	Організація і проведення навчально-методичних заходів (конференції, семінари, лекції, майстер-класи, зокрема виїзні семінари	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Задоволення культурних потреб різних груп жінок і чоловіків, у тому числі маломобільних груп населення. у закладах клубного типу

		– практикуми для працівників клубних закладів області)		Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму Житомирської обласної ради (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
		Сприяння у створенні хабів та кластерів. Розвиток народних художніх промислів	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Житомирський обласний центр народної творчості (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів У межах фінансових ресурсів	Популяризація досвіду щодо підвищення рівня якості продуктів культурних креативних проєктів та культурних послуг для різних груп жінок і чоловіків; набуття працівниками культури знань і навичок, необхідних для створення та реалізації інноваційних соціокультурних проєктів
	2). Організація дозвілля різних груп жінок і чоловіків, у тому числі маломобільних груп населення	Організація та проведення обласних конкурсів із різних видів мистецтв	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Житомирський обласний центр народної творчості (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Розвиток культури області, популяризація видів аматорського мистецтва, розкриття творчого потенціалу учасників/ учасниць

				районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
		Присвоєння (підтвердження) звання «Народний (зразковий) аматорський колектив (студія)»	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Житомирський обласний центр народної творчості (за згодою), районні державної (військової) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Підтримка та активізація аматорського руху на Житомирщині, посилення ролі народних аматорських колективів в естетичному вихованні та організації дозвілля різних груп жінок та чоловіків
					Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
Бібліотечна справа									
3.	1) . Розвиток та популяризація діяльності бібліотек	Забезпечення діяльності бібліотек	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальний заклад «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича» Житомирської обласної ради (за згодою),	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Популяризація книгочитання. Залучення до читання усіх верств суспільства, підвищення рівня інформаційної і технологічної грамотності людей старшого віку та осіб з інвалідністю. Створення
					Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

				Обласна бібліотека для дітей та юнацтва Житомирської обласної ради (за згодою), Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, бібліотеки області (за згодою), районні державні адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	єдиного електронного каталогу. Забезпеченість бібліотек новими періодичними виданнями, методико-бібліографічними матеріалами та книжковою продукцією. Безбар'єрне отримання культурних послуг маломобільними групами населення
	Придбання обладнання для створення «Електронної бібліотеки»				Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Створення можливості електронного доступу до бібліотечного фонду різних верств населення
					Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	
					Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
					Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
2) . Організація проекту «Бібліотечний ХАБ»	Технічне забезпечення реалізації проекту «Бібліотечний ХАБ»	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальний заклад	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Оснащення залів для навчання та розвитку молоді різного віку, запровадження інноваційних послуг

				<p>«Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича» Житомирської обласної ради (за згодою),</p> <p>Обласна бібліотека для дітей та юнацтва Житомирської обласної ради (за згодою),</p> <p>бібліотеки області (за згодою),</p> <p>районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)</p>	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
3). Підвищення професійної компетенції працівників бібліотечних закладів	Організація і проведення навчально-методичних заходів (циклів семінарів-практикумів, вебінарів, тренінгів, консультацій, онлайн-зустрічей) для працівників бібліотечних закладів	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Підвищення професійного рівня працівників бібліотечних закладів для надання якісних послуг різним віковим групам відвідувачів/відвідувачок	
			Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму Житомирської обласної ради(за згодою),	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
			Комунальний заклад «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича» Житомирської обласної ради (за згодою),						
			Обласна бібліотека для дітей та юнацтва						

				Житомирської обласної ради (за згодою), бібліотеки області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)					
4). Реалізація Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року	Виготовлення та встановлення пристосувань (пандусів, гідравлічних підйомників, поручнів, ліфтів) для безперешкодного доступу до закладів культури	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальний заклад «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича» Житомирської обласної ради (за згодою), Обласна бібліотека для дітей та юнацтва Житомирської обласної ради (за згодою), Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, бібліотеки області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Доступність бібліотеки для маломобільних груп населення	
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		

				згодою)					
5). Зменшення гендерного дисбалансу у бібліотечних закладах області	Проведення інформаційно-просвітницьких акцій щодо популяризації послуг публічних бібліотек	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Збільшення частки хлопців та чоловіків серед користувачів послуг публічних бібліотек	
			Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму Житомирської обласної ради (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
	Проведення опитування серед жінок і чоловіків різного віку з питань задоволеності послугами та діяльністю наявних бібліотек, відповідності бібліотечного фонду потребам жінок і чоловіків різного віку, необхідності розширення бібліотечних послуг, зацікавленості в організації та проведенні бібліотечних заходів (з урахуванням вікових та соціальних особливостей жінок і чоловіків)		Комунальний заклад «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича» Житомирської обласної ради (за згодою),	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Рівень задоволеності послугами та діяльністю наявних бібліотек серед жінок і чоловіків різного віку	
			Обласна бібліотека для дітей та юнацтва Житомирської обласної ради (за згодою), бібліотеки області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
Включення до основної діяльності бібліотечних закладів тематичних заходів, спрямованих				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Збільшення частки хлопців та чоловіків серед користувачів послуг публічних	

		на зацікавленість різних груп хлопців і чоловіків у читанні, відвідуванні бібліотек та користуванні інформаційними бібліотечними ресурсами			Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	бібліотек
6). Підтримка видавничої справи	Сприяння національно-культурному розвитку різних груп жінок і чоловіків шляхом підтримки авторів та збільшення загальної кількості тиражів, обсягів та розширення тематичного спрямування українського книговидання Проведення щорічного обласного конкурсу випуску соціально значущої літератури місцевих авторів та авторок	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Промоція читання. Реалізація творчого потенціалу жителів та жительок Житомирщини. Видання соціально значущої літератури	
				Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті		
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
Мистецька освіта									
4.	1). Сприяння у розвитку мистецької освіти	Підготовка кадрів культурно-мистецьких установ закладами фахової перед вищої освіти на умовах регіонального замовлення	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Житомирський музичний фаховий коледж імені В.С. Косенка Житомирської обласної	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Розвиток компетенцій кадрового потенціалу. Проведення курсів, обмін досвідом, мобільність митців. Забезпечення стабільного розвитку культурно-мистецької освіти. Забезпечення особистісного розвитку всіх верств населення
					Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

				ради (за згодою), Житомирський фаховий коледж культури і мистецтв імені Івана Огієнка Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою) заклади культури (за згодою),	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	згідно з їх індивідуальними здібностями і потребами. Безбар'єрне отримання культурних послуг особами з інвалідністю
2). Вдосконалення освітнього процесу на засадах рівності прав та можливостей жінок і чоловіків	Визначення обсягів регіонального замовлення з використанням реальної потреби регіону в кадрах та вжиття заходів щодо працевлаштування випускників закладів сфери культури та мистецтва	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури (за згодою), Житомирський музичний фаховий коледж імені В.С. Косенка Житомирської обласної ради (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Реалізація освітнього процесу на засадах рівності прав та можливостей жінок і чоловіків	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
	Проведення гендерно-чутливих інформаційних кампаній з метою подолання гендерних стереотипів, пов'язаних із фемінізацією сфери освіти та культури		Житомирський фаховий коледж культури і мистецтв імені Івана Огієнка Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Збільшення відсотка хлопців та чоловіків у сфері культури серед здобувачів освіти
			Проведення навчання для викладацького	Інші джерела	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

	складу з питань інтеграції гендерного підходу у навчально-виховний процес		селищні, міські ради (за згодою)	фінансування	ресурсів	ресурсів	ресурсів	виховний процес
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
3). Підвищення професійної компетенції працівників закладів культури у сфері освіти	Забезпечення системного підвищення кваліфікації працівників закладів культури та мистецької освіти	2025-2027 рр.	Обласний центр підвищення кваліфікації працівників культури, мистецтва та туризму Житомирської обласної ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Високий рівень фахової майстерності закладів культури у сфері освіти області
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
4). Покращення матеріально-технічної бази	Придбання музичних інструментів та іншого обладнання	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, заклади культури (за згодою), Житомирський музичний фаховий коледж імені В.С. Косенка Житомирської обласної ради (за згодою), Житомирський фаховий коледж культури і мистецтва імені Івана Огієнка Житомирської обласної ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Створення належних умов для творчої діяльності
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

Музейна справа									
5.	1). Розвиток та популяризація музейної справи	Забезпечення діяльності музеїв і виставок	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Державний бюджет	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Популяризація, загальнодоступність, вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини.
				Комунальний заклад «Житомирський обласний краєзнавчий музей» Житомирської обласної ради (за згодою),	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	
				Комунальний заклад «Національний музей космонавтики імені С.П. Корольова» Житомирської обласної ради (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Забезпечення просвітницької складової. Розширення експозиційного матеріалу. Забезпечення інформаційної складової музейних установ (встановлення покажчиків на музейні установи області, збільшення публікацій. наукових праць)
				ДУ «Музей коштовного і декоративного каміння» (за згодою), музейні установи області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
	2). Створення належних умов для осіб з інвалідністю та інших	Забезпечення безбар'єрного доступу для осіб з інвалідністю та інших	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Підвищення відвідуваності музейних закладів шляхом забезпечення доступу та

	маломобільних груп у музеях	маломобільних груп населення до музеїв		<p>Комунальний заклад «Житомирський обласний краєзнавчий музей» Житомирської обласної ради (за згодою),</p> <p>Комунальний заклад «Національний музей космонавтики ім. С.П. Корольова» Житомирської обласної ради (за згодою),</p> <p>ДУ «Музей кошовного і декоративного каміння» (за згодою), Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, музейні установи області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)</p>	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	зручного перебування у музеях відвідувачів, у тому числі маломобільних груп населення
	3). Формування цінностей гендерної рівності під час створення культурного	Запровадження анкет зворотнього зв'язку серед відвідувачів/відвідувачок музеїв з питань задоволеності	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Оцінка рівня задоволеності відвідувачів/відвідувачок музеїв з питань задоволеності

	продукту	роботою музейних закладів, відповідності експозицій інтересам жінок та чоловіків, дівчат і хлопців		Комунальний заклад «Житомирський обласний краєзнавчий музей» Житомирської обласної ради (за згодою), Комунальний заклад «Національний музей космонавтики ім. С.П. Корольова» Житомирської обласної ради (за згодою), ДУ «Музей коштовного і декоративного каміння» (за згодою), музейні установи області (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	роботою музейних закладів, відповідності експозицій інтересам жінок та чоловіків, дівчат і хлопців Збільшення відсотку жінок та чоловіків різних вікових та соціальних груп серед відвідувачів та відвідувачок музеїв
Туризм									
6.	1) . Проведення заходів в галузі туризму	.Популяризація туристичного потенціалу області Підготовка та проведення святкових заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні. Організація та проведення заходів (виставок, конкурсів, форумів тощо) туристичного	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою)	Державний бюджет Обласний бюджет Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті У межах фінансових ресурсів	Покращення рівня інформаційної доступності для туристів, ознайомлення з туристичним потенціалом Житомирщини

	спрямування. Проведення зустрічі і Клубу Почесних Амбасадорів Житомирщини (КАЖИ) та організація спільних заходів з його членами. Організація та проведення інформаційно-рекламних турів (промотурів, інфотурів)				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
2). Покращення туристичної інфраструктури	Встановлення цифрових туристичних інформаційних боксів (сенсорних туристично-інформаційних кіосків) у зонах активності туристів (із попереднім виготовленням інформаційного наповнення)	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою) Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Забезпечення комфортного ознайомлення туристів із туристичними пам'ятками, покращення доступності інформації	
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів		
	Облаштування туристичних об'єктів, (встановлення вивісок із назвою об'єкта, інформаційних стендів із	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Покращення туристичної інфраструктури стосовно можливості комфортнішого	

		актуальною інформацією про туристичний потенціал населених пунктів і громад, інформаційних табличок з QR-кодом, білбордів, сітілайтів, лайтбоксів, сміттєвих боксів, убиралень, велопарковок, фотозон, місць для стоянок і короточасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів та автотуристів, зон відпочинку, оглядових майданчиків, фотозон тощо) та маркування екскурсійних і туристичних маршрутів		«Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою) Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	ознайомлення туристів із туристичними пам'ятками у громадах області
		Адаптація туристичних об'єктів для відвідування особами з інвалідністю (пандуси, тактильна навігація, макети туристичних визначних пам'яток тощо)	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою) Департамент регіонального розвитку обласної державної (військової) адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, сільські,	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Створення умов для приймання відвідувачів, у тому числі осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп із метою залучення до туризму. Підвищення привабливості області як туристичного регіону, покращення якості туристичних послуг та доступності туристичних об'єктів. Поліпшення доступності до об'єктів туристичної інфраструктури для маломобільних груп населення

				селищні, міські ради (за згодою)					
	Забезпечення розроблення та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Житомирщини, у тому числі іноземними мовами та абеткою Брайля	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою) районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Стимулювання зацікавленості потенційних туристів, зокрема осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, іноземців у відвідуванні туристичних об'єктів Житомирщини
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
3). Безпека туризму	Розміщення в місцях туристичної привабливості Житомирської області контактних даних місцевих правоохоронних, рятувальних органів, закладів охорони здоров'я, органів державної влади тощо	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Посилення безпеки туристів
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

4). Стимулювання розвитку сфери туризму на Житомирщині	Участь у національних, міжнародних виставкових заходах у сфері туризму	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові), сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Покращення іміджу Житомирщини як європейського туристичного регіону та збільшення кількості туристів
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
	Організація і проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів, курсів, засідань за «круглим столом», конференцій на туристичну тематику	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Підвищення професіоналізму фахівців туристичної сфери, представників туристично-рекреаційної сфери, фахівців питань туризму в органах місцевої влади й громадах, а також якості туристично-екскурсійних послуг
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
	Організація та проведення обласного молодіжного конкурсу на кращу екскурсію «Відкриваймо Житомирщину»	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський	Обласний бюджет	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Відповідно до показників, визначених в обласному бюджеті	Популяризація туристичного потенціалу Житомирщини, залучення молоді до екскурсійної діяльності
				Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

				обласний центр народної творчості» · Житомирської обласної ради (за згодою),	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
				районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самоврядування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	
5). Урахування специфіки гендерних відносин на різних рівнях організації туристичної діяльності	Систематичне вивчення рівня задоволеності жінок і чоловіків туристичними послугами	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою)	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Рівень задоволеності різних вікових та соціальних груп жінок і чоловіків туристичними послугами
	Упровадження системи збору статистичної інформації про кількість туристів, що відвідують Житомирську область (на основі даних музеїв та закладів тимчасового розміщення) з урахуванням їх статі, віку та місця проживання								
6). Розвиток сільського зеленого туризму	Проведення добровільної категоризації садиб сільського туризму у	2025-2027 рр.	Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації,	Інші джерела фінансування	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	Інформування жінок і чоловіків з числа дорослого населення щодо напрямів

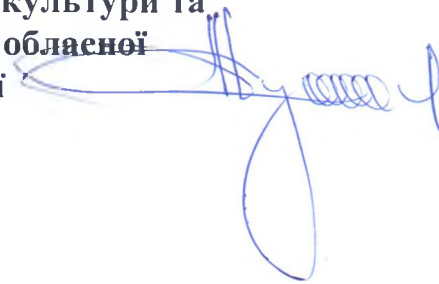
		громадах Житомирської області		Комунальна установа «Житомирський обласний центр народної творчості» Житомирської обласної ради (за згодою), районні державні (військові) адміністрації, сільські, селищні, міські ради (за згодою)	Бюджети місцевого самовряду- вання	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	державної політики сталого розвитку сільських територій та формування позитивного іміджу діяльності у сфері сільського зеленого туризму
			УСЬОГО ЗА ПРОГРАМОЮ:			У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	У межах фінансових ресурсів	

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Контроль за виконанням Програми, заходів, завдань, цільовим та ефективним використанням коштів здійснює Управління культури та туризму Житомирської обласної державної (військової) адміністрації, Департамент регіонального розвитку Житомирської обласної державної (військової) адміністрації.

Управління культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації щороку до 25 лютого подає Департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської обласної державної (військової) адміністрації узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Начальник Управління культури та туризму Житомирської обласної військової адміністрації



Анатолій ДУШКО