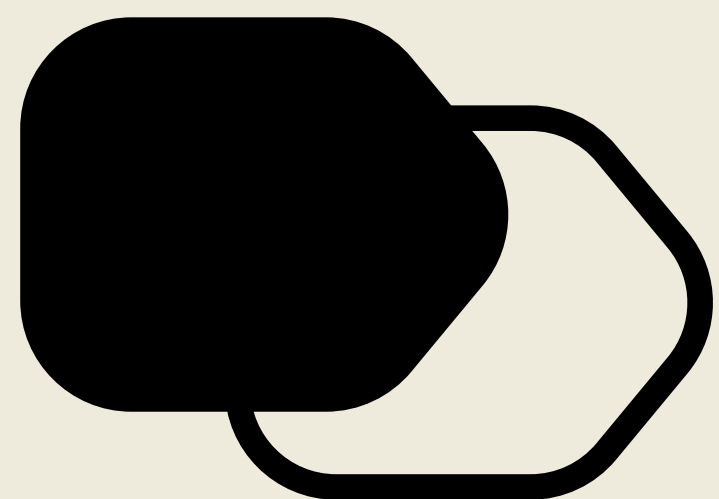


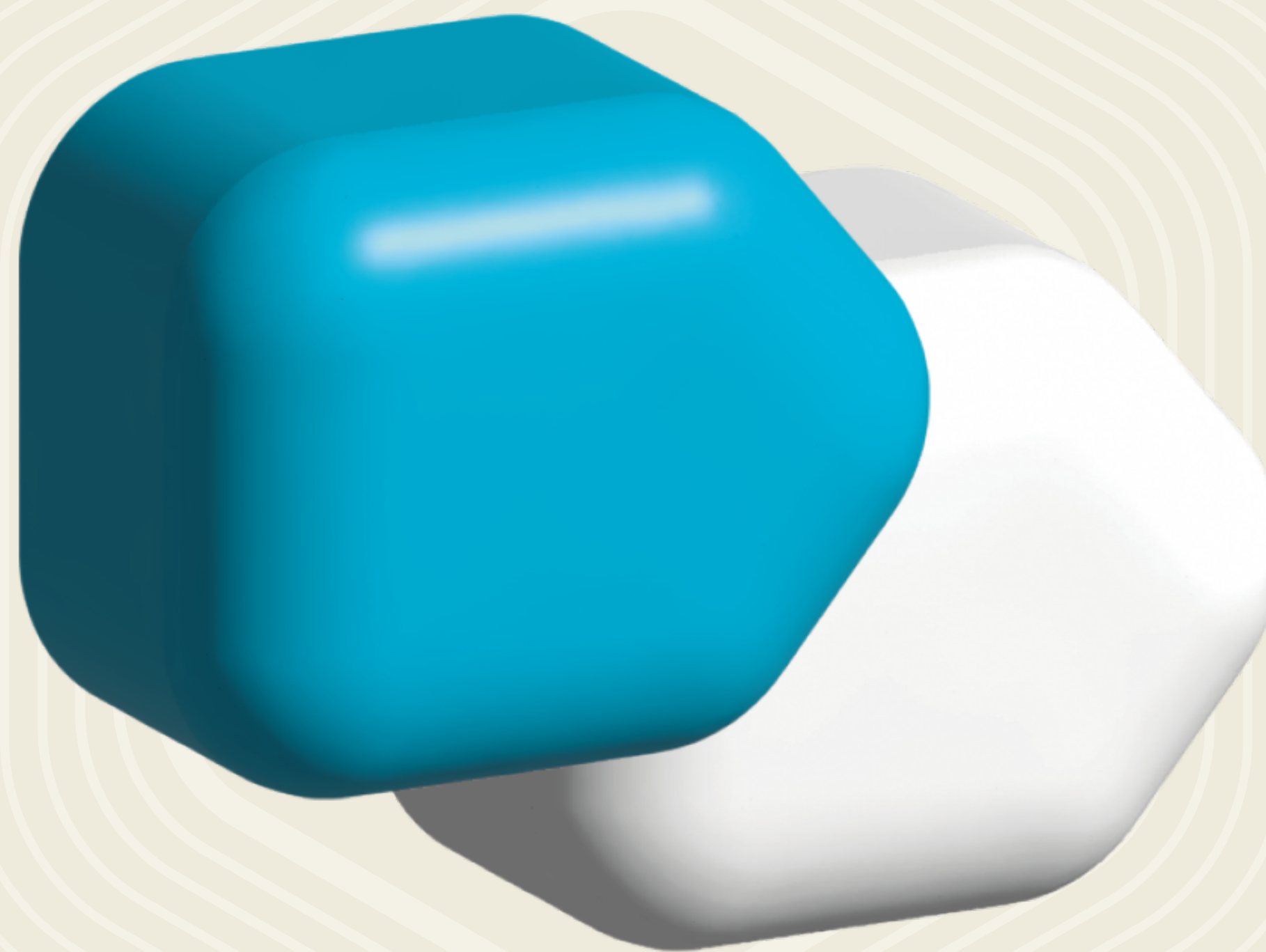


Міністерство розвитку
громад та територій
України



ПЛІЧ-О-ПЛІЧ
Згуртовані громади

Національний проєкт





Мета

Єднання українців
єднання громад
єднання країни

Опис

Громади-партнери
допомагатимуть:

- поточні ремонти житлової та соціальної інфраструктури
- спільні культурно-освітні заходи
- гуманітарна допомога

Завдання

- Посилити стійкість громад-форпостів та забезпечити необхідні умови для їх життєдіяльності.
- Залучити жителів партнерських громад до відновлення.
- Задовольнити гуманітарні потреби жителів громад-форпостів.
- Терміново реагувати на руйнації — відновлювати житло, соціальну інфраструктуру проведенням поточного ремонту (лікарні, школи, садочки).

Очікувані результати

30



меморандумів про партнерство укладені між громадами

60



громад-партнерів досягли продуктивної взаємодії відновленням щонайменше **50** об'єктів соціальної інфраструктури, **200** житлових одиниць та забезпеченням базовою гуманітарною допомогою

Масштабований на всю країну підхід до згуртованості громад



Політичні драйвери

Президент України,
Віцепрем'єр-міністр з відновлення,
начальники ОВА, голови громад,
партнери з розвитку, асоціації ОМС

Координатор

Мінрозвитку

Потенційні міжнародні партнери

Іноземні держави та організації,
міжнародні та національні неурядові
організації, профільні асоціації,
волонтерські об'єднання

Форми підтримки від громад-партнерів – громадам-форпостам



Формування команд
відновлення для робіт/
послуг та проведення
поточних ремонтних
робіт



Гуманітарна
допомога



Солідарна участь
сторін у фінансуванні
проектів (Держбюджет,
ОМС, донор).



Підтримка дітей із
громад-форпостів
(всеукраїнські шкільні
ліги, дитячі табори,
оздоровлення)

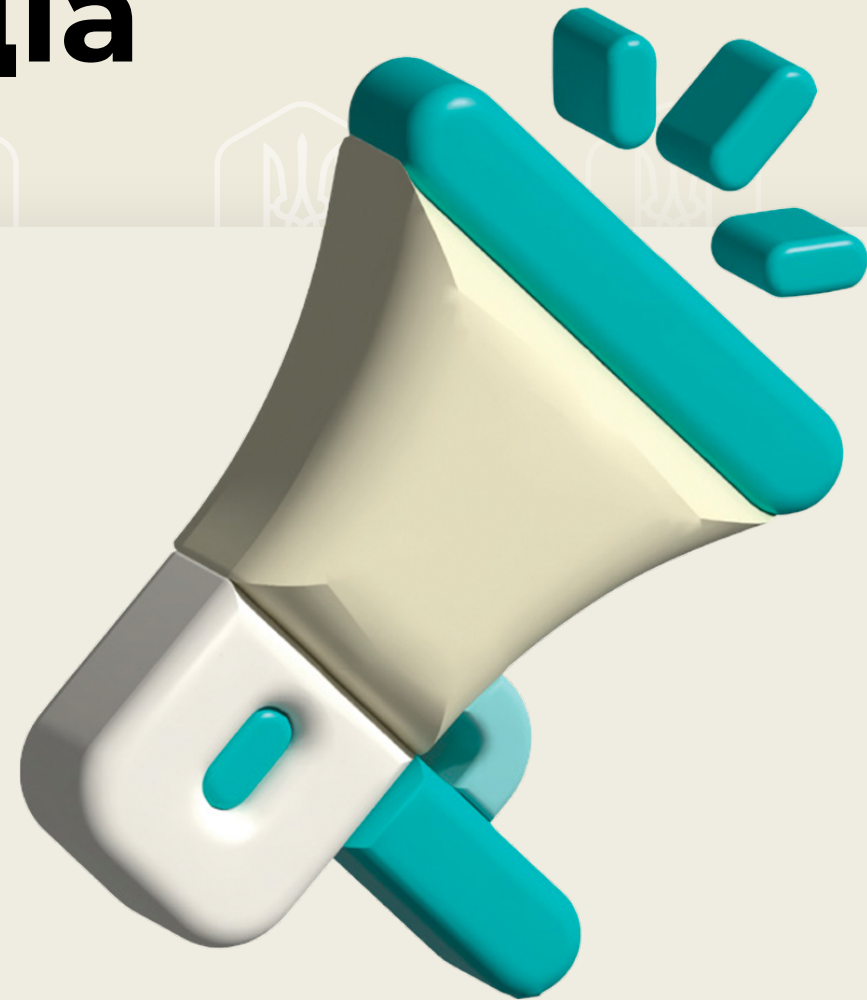


Матеріально-
технічна допомога



Культурні, освітні та
спортивні заходи для
зміцнення соціальних
зв'язків та залучення
молоді

Медіа



- Портал
- Створення власних соцмереж проекту: Фейсбук, ТікТок і Ютуб та регулярне їх ведення
- Регіональні та національні медіа
- Лідери суспільної думки для участі у промо, процесі відновлення, заходах

Медіапартнери: Укрінформ, Децентралізація, Суспільне

Промоція

- Діджитал промоція (анонси, фрагменти, цитати тощо)
- Соціальні мережі конгресу: Instagram, Tik-Tok, Facebook, телеграм
- Марафон “Єдині Новини”
- Соцмережі ОВА, громад
- Регіональні медіа (надсилання прес-релізів та новин, медіа бази для оформлення тематичних новин)
- Соціальні мережі стейкхолдерів проекту

Оффлайн промоція

- Трансляція на майданчиках зовнішньої реклами метрополітенів (Харків, Київ, Дніпро)
- Тізери-анонси в Інтерсіті УЗ
- Колаборація з Укрпоштою
- Електронні носії в містах України
- Колаборації з мережами АЗК (для показу тизерів на екранах в приміщенні АЗК)

